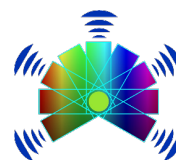


Università degli Studi di Cagliari



Piano Lauree Scientifiche

Chimica - Master Class “Women and Girls in Science” 2021

Progetto 3: Conoscere la Chimica per essere Consumatori Consapevoli: La pubblicità ingannevole nei social network

Partecipanti: 5 studenti, tra i quali massimo 2 ragazzi
Supervisore: Marzia Fantauzzi – e-mail fantauzzi@unica.it
Piattaforma: Skype o Meet

Organizzazione:

Le attività di preparazione all’evento Women and Girls in Science si svolgeranno sulla piattaforma Skype o Meet. Vengono proposti tre incontri della durata massima di due ore ciascuno al di fuori dell’orario delle lezioni delle studentesse e degli studenti.

1° incontro: 01-02-2021– presentazione del problema da parte del supervisore e organizzazione del lavoro.

2° incontro: 05-02-2021– verifica del lavoro svolto ed eventuali chiarimenti.

3° incontro: 09-02-2021– verifica dell’elaborato finale

Incontro finale: 11/02/2021 con breve presentazione realizzata dagli studenti sotto la supervisione della docente.

Descrizione dell’attività: L’attività proposta partirà dall’osservazione di pubblicità di prodotti come alimenti, integratori e cosmetici che compaiono nei social network e che si rivolgono spesso a un pubblico giovane e per lo più femminile. L’informazione chimica contenuta in queste pubblicità è spesso fuorviante e sbagliata, e in molte di esse si attribuiscono impropriamente proprietà “miracolose” a componenti presenti nei prodotti.

Le studentesse e gli studenti saranno coinvolti in una ricerca on line che riguarderà alcuni casi scelti, nell’analisi del messaggio pubblicitario e nella verifica della sua correttezza, partendo dalla composizione chimica del prodotto.

L’obiettivo di questa attività è dimostrare che la conoscenza della chimica di base consente di comprendere la veridicità di alcuni messaggi pubblicitari, rappresentando in questo modo uno strumento prezioso perché gli individui diventino consumatori consapevoli.