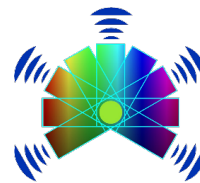


The International Day of
Women & Girls in Science



Università degli Studi di
Cagliari



Piano Nazionale Lauree
Scientifiche

Master Class “Women and Girls in Science” 11 Febbraio 2022 Tematiche e Attività Chimica – Scheda 3

Attività: **CHIMICA vs NATURA nel mondo della cosmesi: esiste una differenza?**

Partecipanti: 5 studenti, tra i quali massimo 2 ragazzi

Docente di riferimento: Marzia Fantauzzi – Gruppo di Analisi di superficie, elettrochimica e corrosione / sito web

Piattaforma: Meet o Teams per gli incontri pomeridiani con il docente di riferimento. Zoom per l'evento finale del giorno 11-02-2022.

Organizzazione:

1° incontro: 01/02/2021 (2 ore pomeridiane) - presentazione dell'attività didattica

2° incontro: 04/02/2021 (2 ore pomeridiane) - verifica del lavoro svolto e chiarimenti

3° incontro: 08/02/2021 (1 ora pomeridiana) - verifica del prodotto finale e ultime indicazioni

Incontro finale: 11/02/2021 con breve presentazione realizzata dagli studenti sotto la supervisione dei docente che coordina l'attività.

Descrizione dell'attività: Il mercato della cosmesi è in forte espansione e le pubblicità di numerosi marchi puntano l'attenzione sull' origine naturale delle materie prime utilizzate per la produzione dei cosmetici. Per molti consumatori “naturale” è sinonimo di buono, mentre “chimico” è sinonimo di cattivo. Partendo dal caso dei deodoranti che contengono il demonizzato alluminio e che spesso sono sostituiti con l'allume di rocca da consumatori attenti all'origine dei prodotti, si propone alle studentesse e agli studenti partecipanti, un percorso critico che dimostri come avere alcune conoscenze chimiche possa aiutare a distinguere un claim pubblicitario dalla realtà.