

# ConChimica

## Comitati di Indirizzo e orientamento in uscita

**CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI  
e RAPPORTO CON IL MONDO DEL LAVORO**

**Firenze 9 marzo 2017**

*Elena Strocchi*

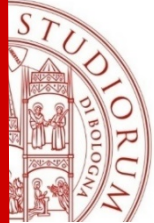
[elena.strocchi@unibo.it](mailto:elena.strocchi@unibo.it)

Gruppo di QA

Dipartimento di Chimica Industriale "Toso Montanari"

Università di Bologna

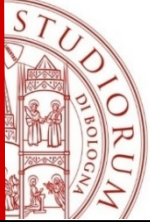




# Comitati di Indirizzo

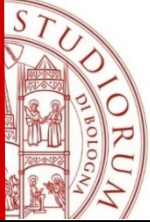
## Consultazione delle Parti sociali

- CRUI suggeriva nel 2003 l'istituzione di un Comitato di Indirizzo (CI) come un'opportunità di crescita per la qualità dell'offerta formativa degli atenei. (“Nuova Università e Mondo del Lavoro”)
- Tale esigenza è stata inserita nella normativa di riferimento (DM 270 22 ottobre 2004), **per sviluppare competenze coerenti con i bisogni del mercato del lavoro, attraverso consultazione con le organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni con particolare riferimento alla valutazione dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali.**
- Recepimento nei successivi DM 17/2010, DM 47/2013 , DM 987/2016 e in accordo con le European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG 2015).



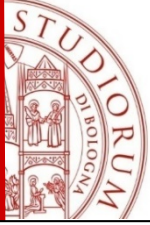
# Riferimenti Normativi

- **DM 47/2013** Accreditamento delle sedi - Requisiti di Assicurazione della Qualità. AQ 2 - II. Viene verificata con regolarità la qualità dei programmi di formazione messi in atto dai Corsi di Studio **tenendo conto di tutti i portatori di interesse (studenti, docenti, personale di supporto, ex allievi e rappresentanti del mondo del lavoro)**
- Tra gli indicatori quantitativi nel monitoraggio dei CdS richiesti da ANVUR vi è anche :
  - **d. occupabilità e accompagnamento dei laureati nel mondo del lavoro;**
- **DM 987/2016 e Accreditementi periodici**
- **Requisito R3. Indicatore R3.A. Il CdS definisce i profili culturali e professionali della figura che intende formare e propone attività formative coerenti**
- **Punto di attenzione R3.A.3 – Consultazione delle parti interessate**
- ...il CdS assicura un'approfondita analisi delle esigenze e potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento. **A tal fine il CdS consulta sistematicamente, le principali parti interessate (studenti, docenti, organizzazioni scientifiche e professionali, rappresentanti del mondo della cultura, della produzione, anche a livello internazionale), sia direttamente, sia attraverso l'utilizzo di studi di settore. In assenza di organizzazioni professionali a cui riferirsi, il CdS assicura che sia creato un luogo di riflessione (ad esempio un comitato d'indirizzo) coerente con i profili culturali in uscita, che rifletta, approfondisca e fornisca elementi in merito alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati. [SUA-CDS: quadri A1.a, A1.b, A2]**



# Organizzazione

- **A livello di ateneo**
  - Linee guida per la consultazione delle Parti Sociali
- **A livello dipartimentale / di area**
  - CI / gruppi di QA o altra modalità organizzativa
  - Ricadute sulla didattica?
- **A livello di CdS**
  - Anche a secondo del tipo di Corso di Laurea:
    - LT o LM
    - Classi di Laurea



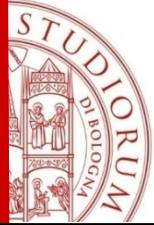
# Portatori di interesse

## Rapporto con il mondo del lavoro

- **Prospettiva diversa se analizzata:**
  - dal punto di vista delle aziende
  - Dal punto di vista delle organizzazioni professionali
  - dal punto di vista dei docenti / dell'Università
  - dal punto di vista dello studente
- **Approcci diversi a secondo:**
  - del tipo di Corso di Laurea
    - LT
    - LM

➤ **Tipo di attività e monitoraggio**

➤ **Non sono a costo zero**



# Rapporto con il mondo del lavoro

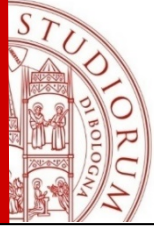
## Corsi di laurea triennali

### Tirocini curriculari anche in Azienda

- Più facile da organizzarli se il numero di studenti è limitato
- Condizionati dalla territorialità

### ➤ Valorizzare il tessuto produttivo

- Attraverso contatto con il tessuto produttivo
- Attraverso esperienza diretta in Azienda

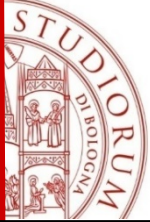


# Rapporto con il mondo del lavoro

---

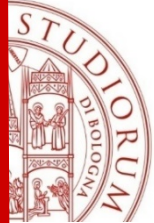
- **Corsi di laurea magistrali**
  - Tirocini di preparazione tesi (a volte anche in Azienda italiana o estera)
- **Valorizzazione del percorso di ricerca, di tipo più scientifico**
  - che può interagire anche con industria, ma attraverso l'università





# Azioni di Consultazione

- **Le attività di consultazione possono articolarsi in iniziative a carattere continuativo:**
  - a) Attivazione di Comitato di Indirizzo o Advisory Board (Industriale);
  - b) questionari conoscitivi rivolti alle aziende del settore;
  - c) monitoraggio dei tirocini curriculari dei laureandi triennali in aziende;
  - d) attività formative professionalizzanti organizzate con Ordini professionali
  
- **A queste attività si possono aggiungere:**
  - a) incontri con figure rappresentative del mondo del lavoro, dell'ordine professionale , di Enti di Ricerca
  - b) valutazioni sulle indagini e studi di settore concernenti la figura del Chimico Industriale/Chimico e la sua condizione occupazionale (Federchimica, Unioncamere, ISFOL, AlmaLaurea).



# AlmaLaurea

## Dati di condizione occupazionale

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/lau/sondaggi/intro.php?config=occupazione>



HOME	CHI SIAMO	STUDENTI E LAUREATI	AZIENDE	UNIVERSITÀ	MEDIA
------	-----------	---------------------	---------	------------	-------

Home ▶ Studenti e laureati ▶ Quali sono gli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo?

### Quali sono gli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo?

Seleziona il collettivo di cui vuoi analizzare gli esiti occupazionali, scegliendo, ad esempio, l'anno di indagine, il tipo di corso, l'ateneo, la facoltà, il gruppo disciplinare: i risultati compariranno automaticamente nello schema qui sopra.

#### Selezione dell'indagine

ANNO DI INDAGINE

2015

TIPO DI CORSO

ANNI DALLA LAUREA

TIPO DI CORSO	ANNI DALLA LAUREA		
	1	3	5
tutti	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
laurea di primo livello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
laurea magistrale a ciclo unico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
laurea magistrale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze della Formazione primaria (corso non riformato)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Selezione del collettivo [265.115 laureati selezionati]

**XVIII INDAGINE 2015**

**CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI**

**570.000 LAUREATI**

**71 ATENEI**

*Dati disponibili per tutti i tipi di corso a 1, 3 e 5 anni dalla laurea*

PRIMO LIVELLO

MAGISTRALI

MAGISTRALI A CICLO UNICO

SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA

**Tassi di risposta elevati**

**82% LAUREATI 2014 A 1 ANNO**

**75% LAUREATI 2012 A 3 ANNI**



# Dipartimento di Chimica Industriale UNIBO

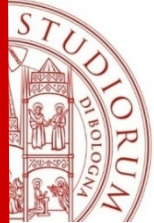
## Corsi di Laurea L-27

- LT in Chimica Industriale – Bologna
  - 98% dei laureati prosegue con la LM
- LT in Chimica e Tecnologia per l'Ambiente e i Materiali
  - Curriculum: Ambiente, Energia e Rifiuti – Rimini
  - Curriculum: Materiali Tradizionali e Innovativi – Faenza
  - Corsi professionalizzanti (percentuale di laureati entrano subito nel mondo del lavoro)

## Corso di Laurea LM-71

- LM in Chimica Industriale
  - curriculum in Chimica Industriale
  - curriculum Advanced Spectroscopy in Chemistry

- Gruppo di Quality Assurance del Dipartimento
- Gruppo operativo per l'organizzazione della Didattica (GOOD)
- Commissione Tirocini
- Advisory Board Industriale



# Indagine conoscitiva allargata

## Questionario online

### Aziende contattate

**Totale: 193**

**Risposte da**

**24 (12.4%)**

Significativamente inferiore alle precedenti indagini

### Aziende che hanno risposto

#### Sede

- Emilia-Romagna: 95.8%
- Altre regioni: 4.2%

#### Nominativi da:

- CHIMIND: 54.2%
- Aziende Tirocini curriculari: 37.5%
- Federchimica: 8.3%

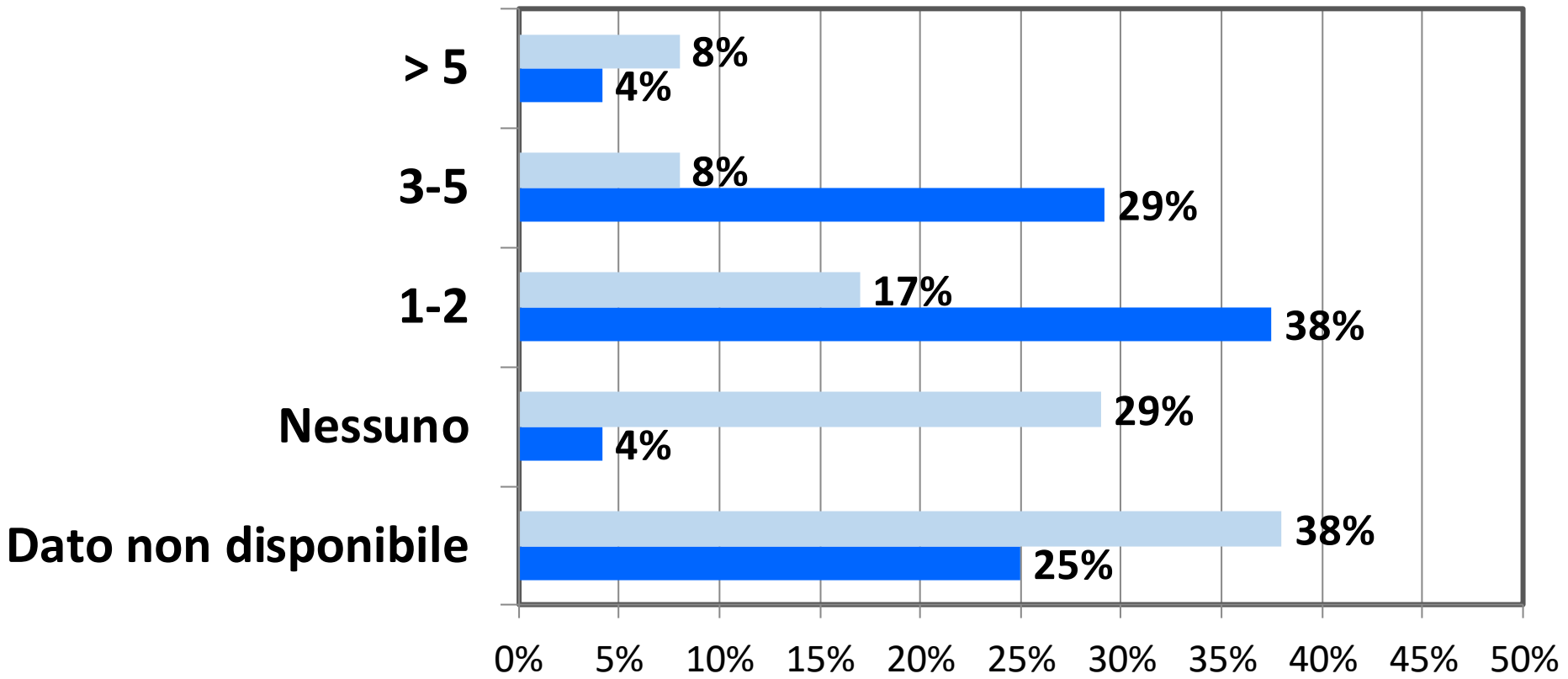
**Tutte hanno laureati chimici al loro interno**



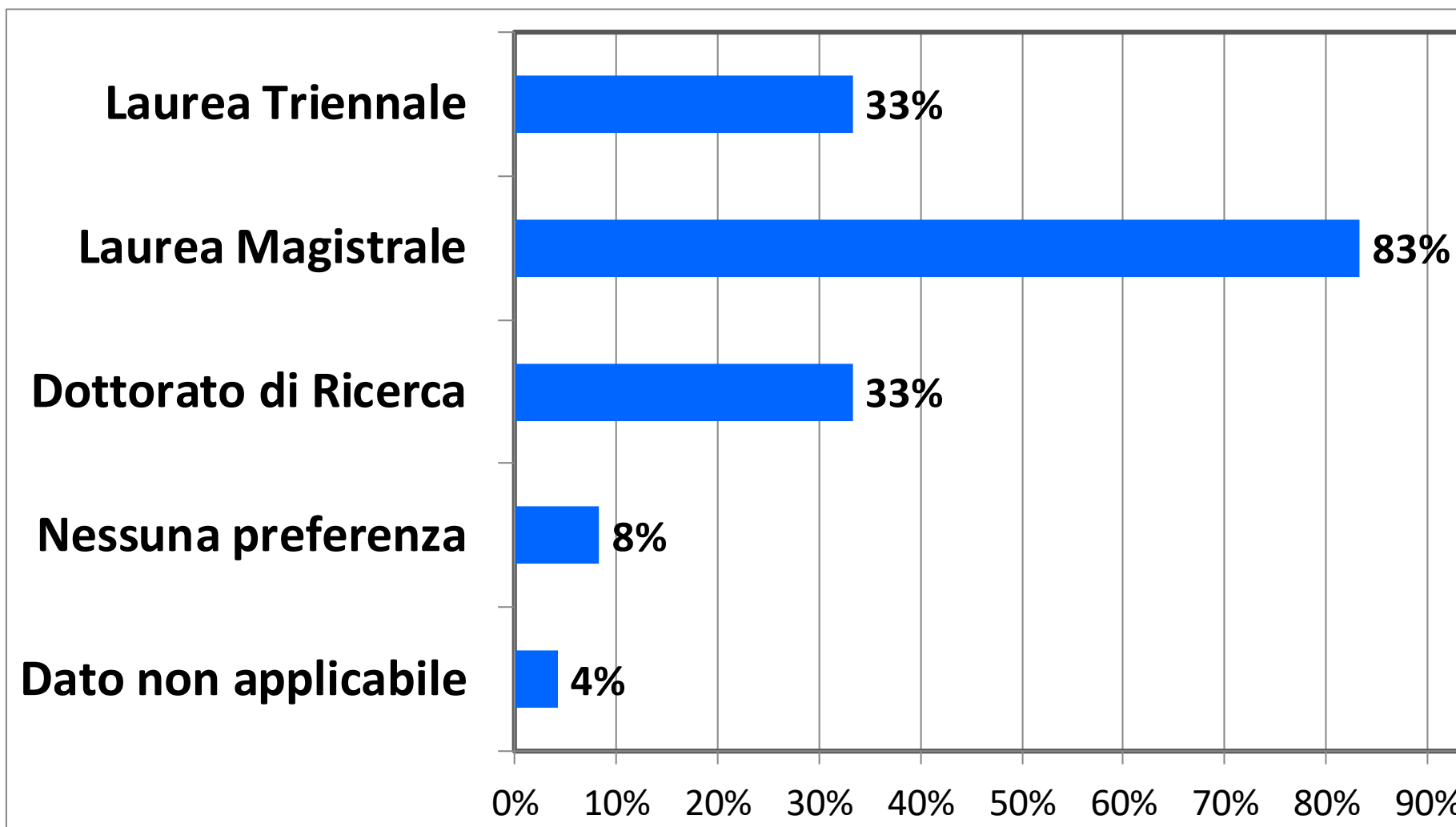
# Quanti laureati in discipline chimiche prevedete di assumere nei prossimi cinque anni?

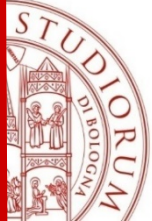
■ Contratto a Termine

■ Tempo Indeterminato

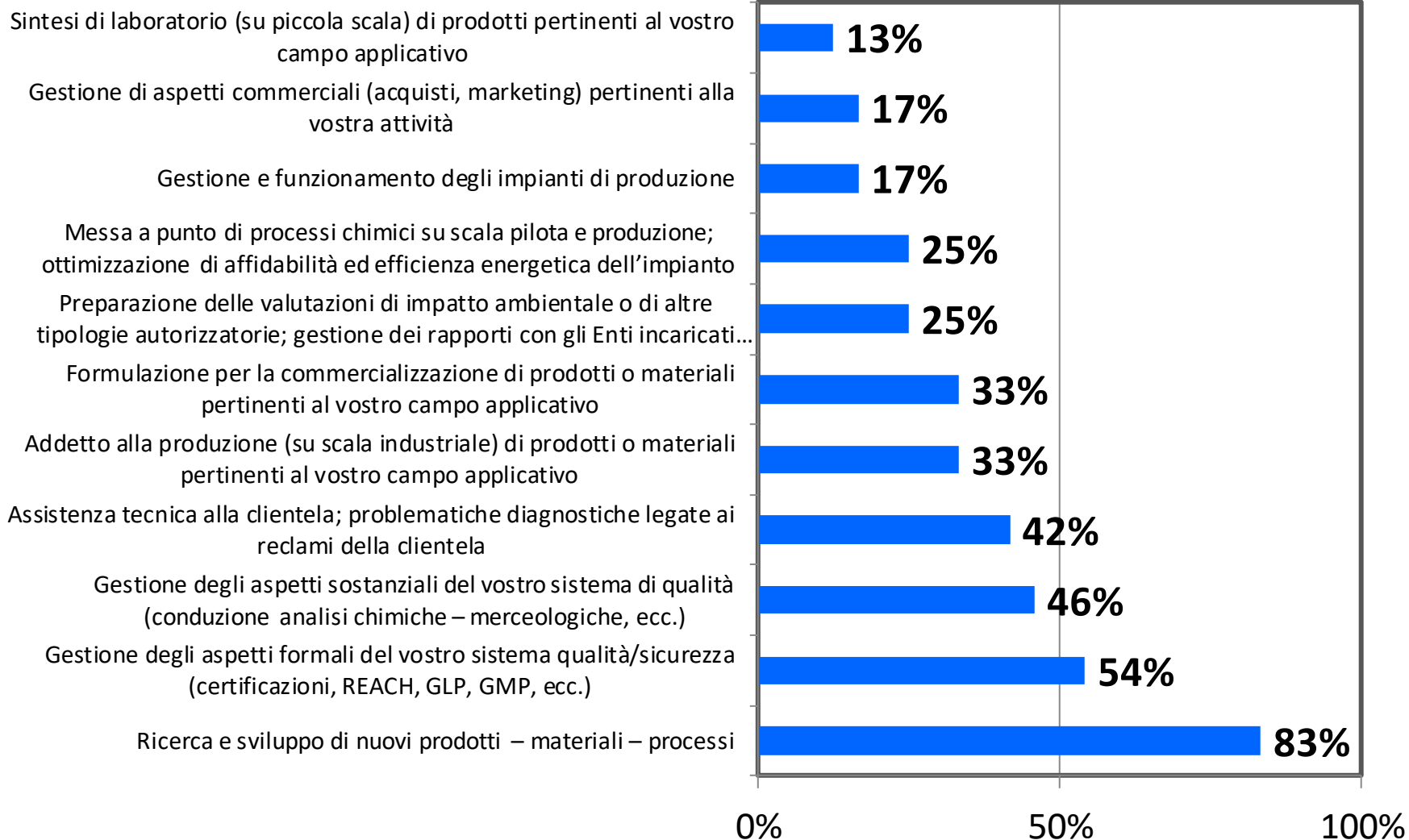


# Quale tipologia di laureato ritiene che la sua azienda prediligerà per le future acquisizioni di laureati in discipline chimiche?

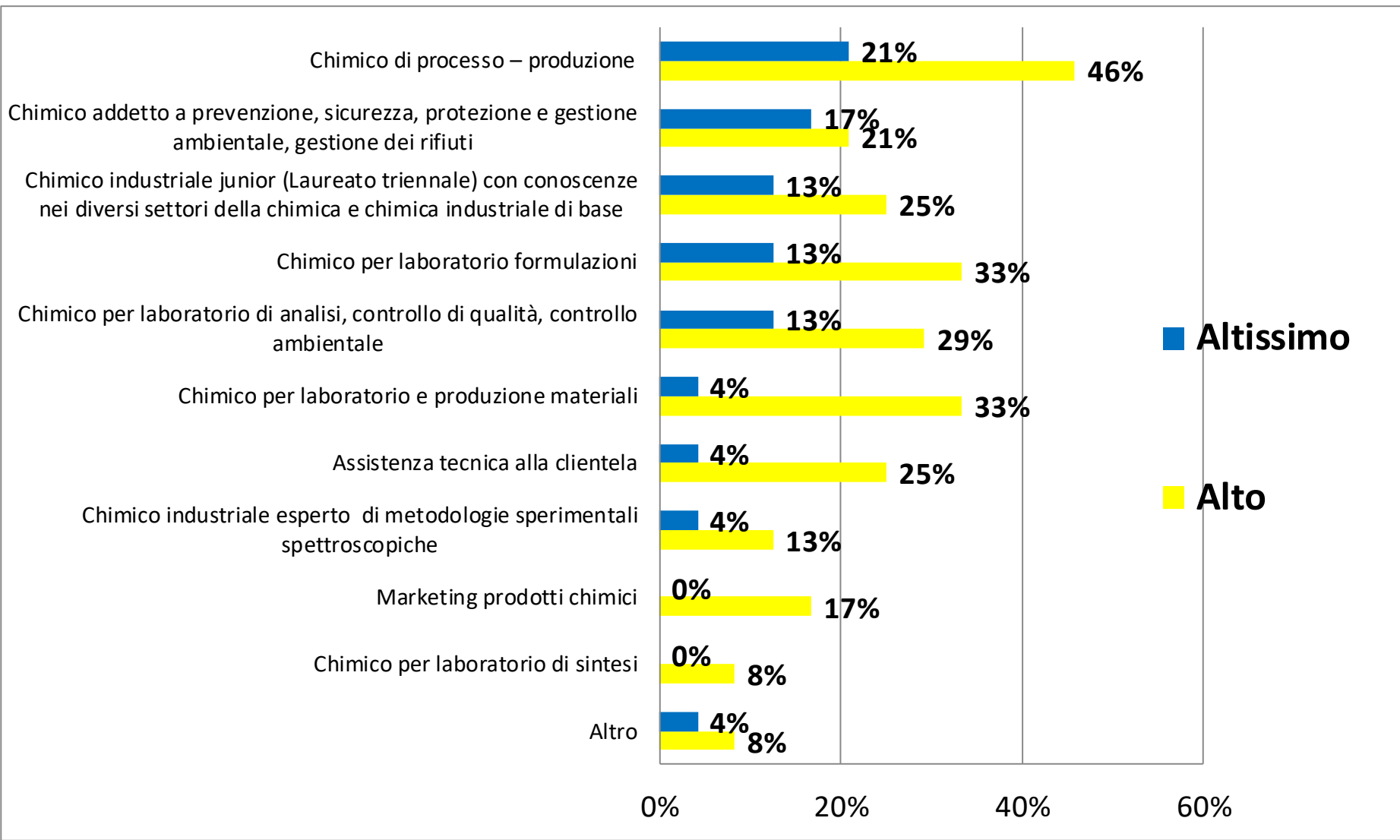
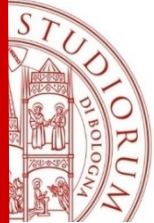




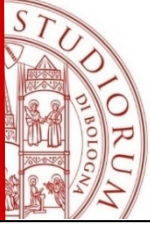
# Quali sono le attività che la sua azienda assegnerebbe ad un laureato in discipline chimiche assunto?



# Quale è il livello di interesse della sua azienda per le seguenti figure professionali?





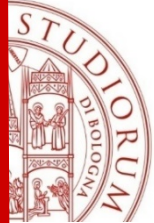


# LAUREE TRIENNALI

## Monitoraggio attività tirocini curriculari

- SE svolto in AZIENDA →  
questionario per tutor  
aziendale
  - Soddisfazione per il lavoro svolto dallo studente
  - Valutazione della preparazione accademica dello studente
  - Utilità del tirocinio in Azienda
  - Valutazione sulla durata
  - Posizioni adatte a un laureato triennale in azienda

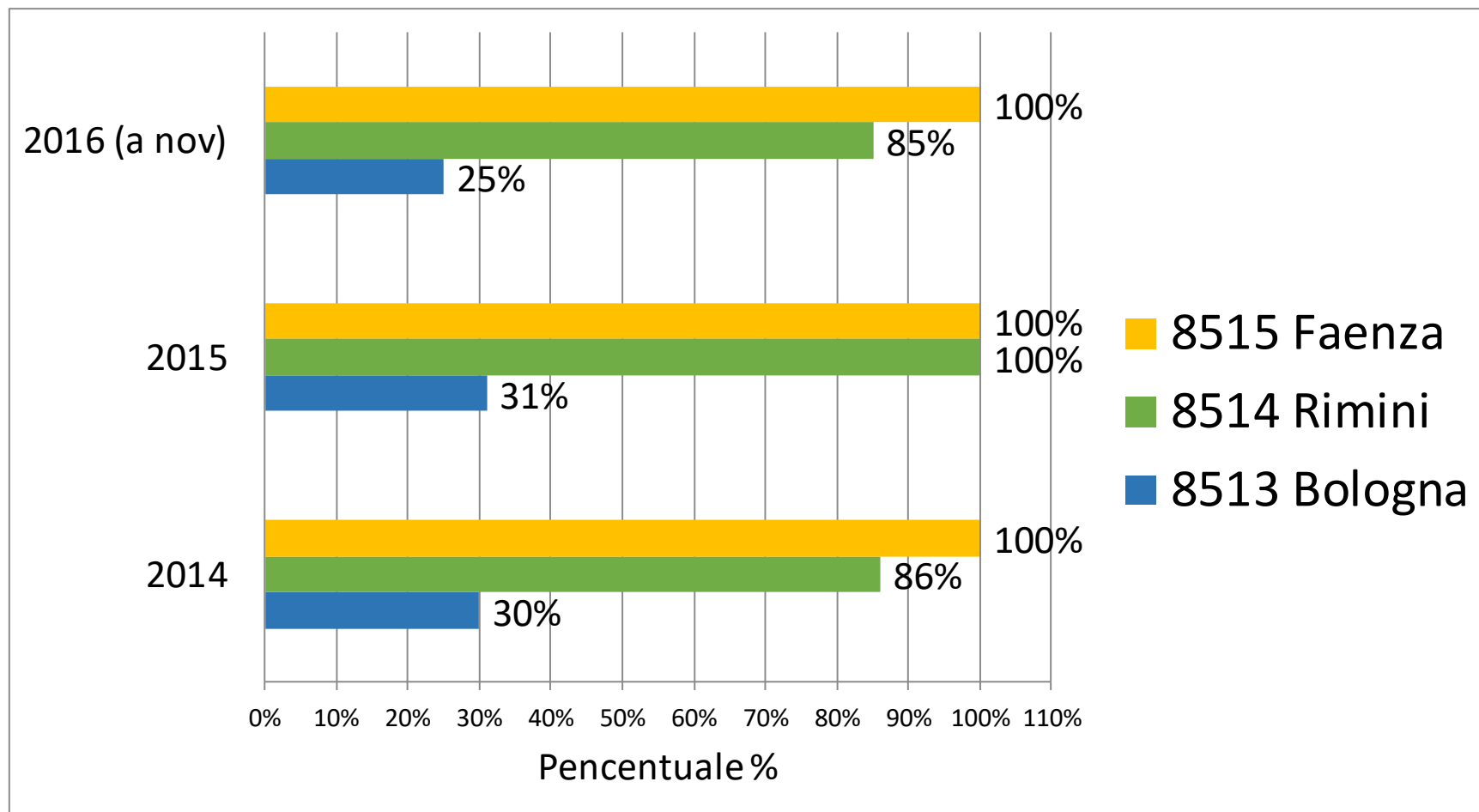
- questionario per lo  
studente
  - Eventuale motivazioni per tirocinio interno
  - Utilità e gradimento del tirocinio
  - Informazioni e assistenza ricevute
  - Coerenza degli obiettivi
  - Valutazione sulla durata

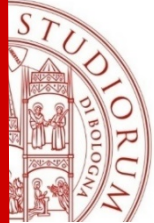


# LAUREE TRIENNALI

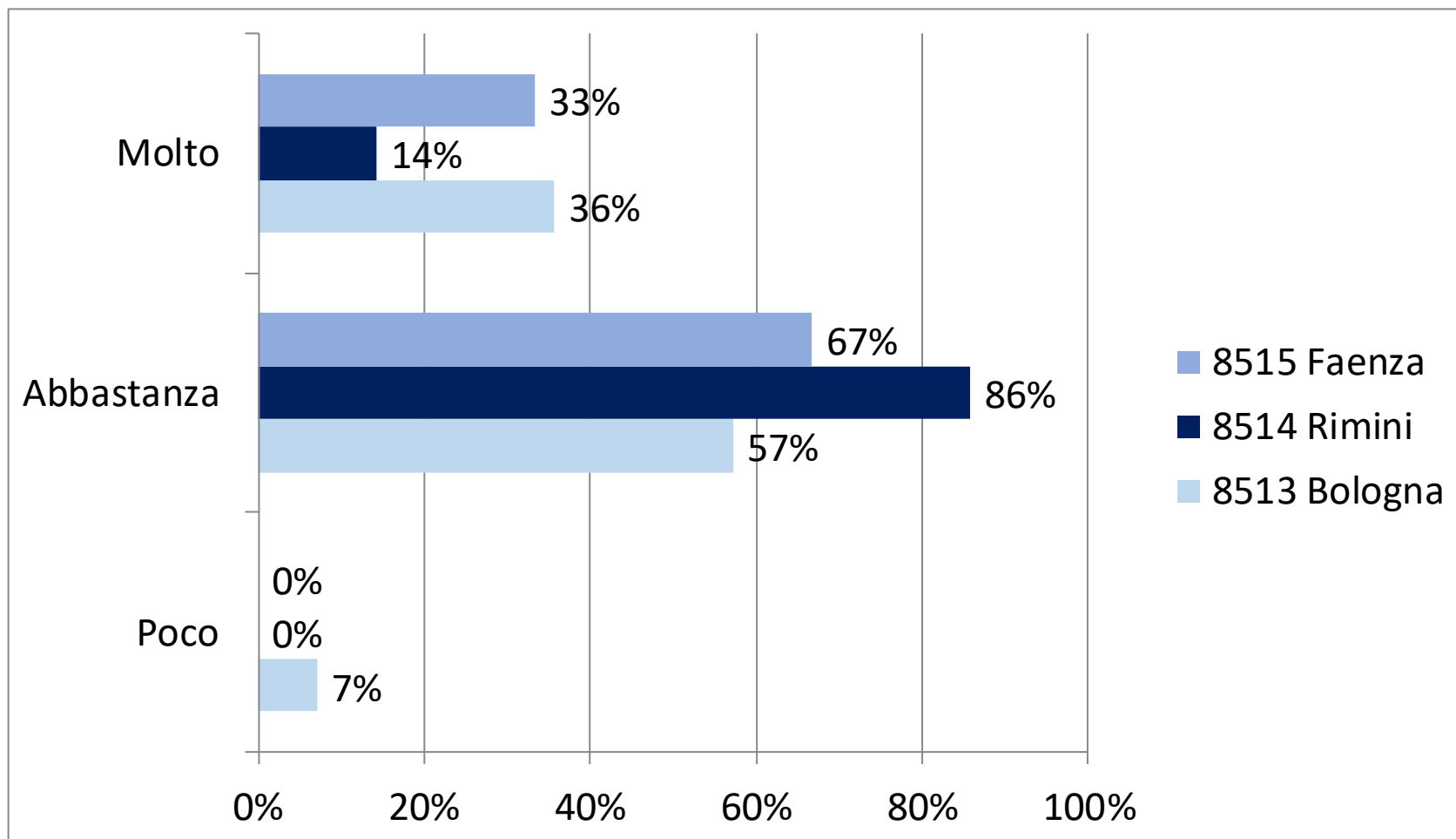
Anni 2014 → 2016 : Tirocini esterni  
133 tirocini in 62 Aziende/Enti di ricerca

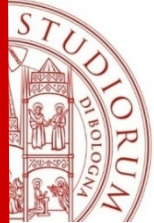
(Bologna: 43; Rimini: 53 e FA: 37)



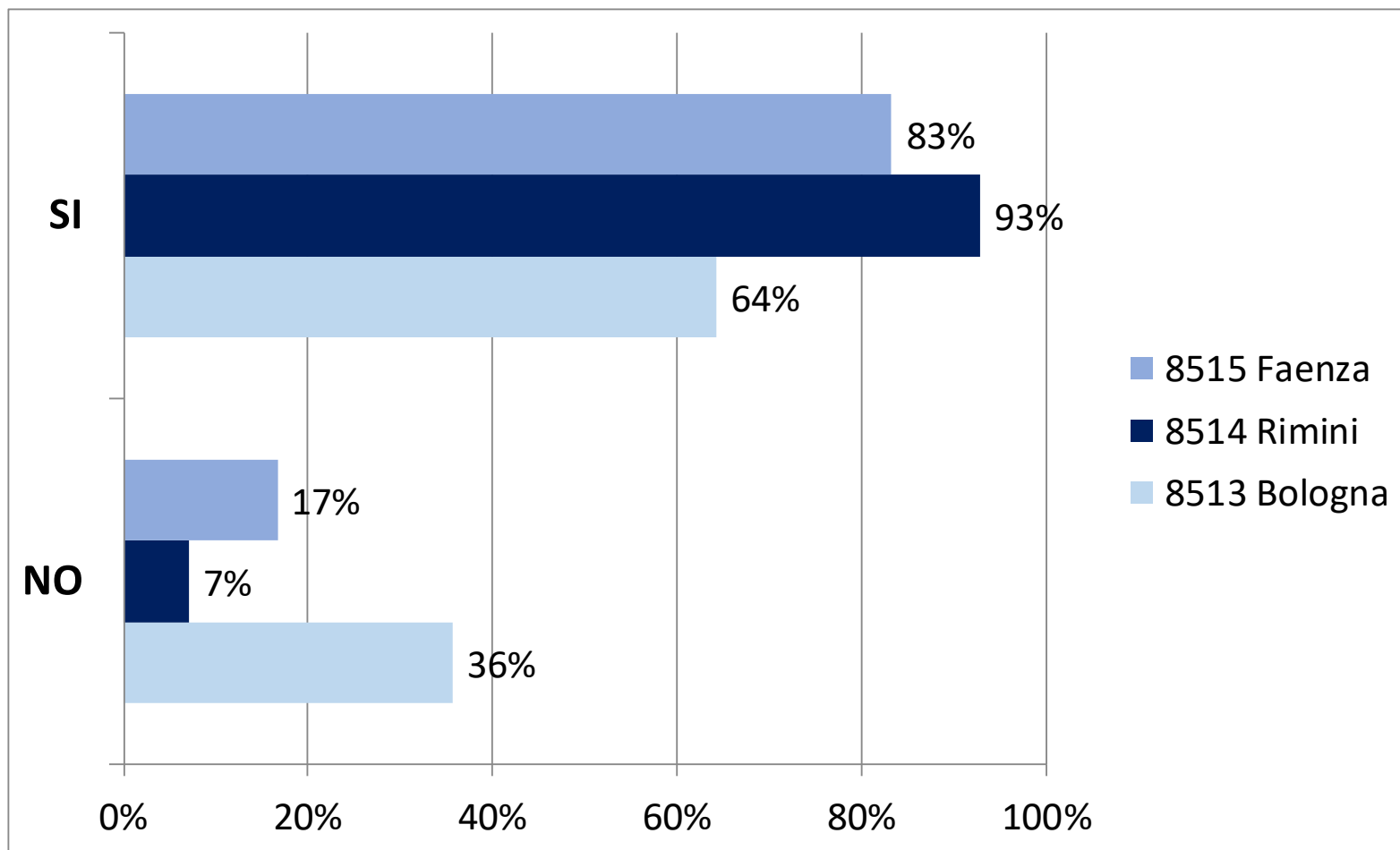


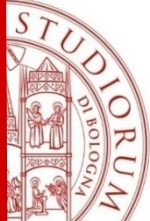
# Ritiene che la preparazione accademica dello studente sia stata adeguata al lavoro svolto presso la vostra azienda? (AA 2015-2016 a nov)





# All'interno della sua azienda ci sono posizioni adatte a un laureato triennale in Chimica Industriale? (AA 2015-2016 a nov)





# Percorso di formazione interdipartimentale con Ordine Interprovinciale dei Chimici Emilia-Romagna

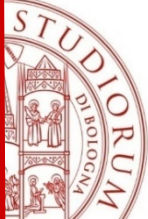
Avviate iniziative di formazione aventi come oggetto le varie professionalità e competenze richieste nel mondo del lavoro da parte dei laureati in Chimica/Chimica Industriale.

Le attività formative realizzate e da realizzare sono indirizzate a giovani “chimici” Iscritti all’Ordine, studenti universitari ed anche non iscritti all’Ordine ma interessati allo sviluppo delle competenze professionali oggetto degli incontri.

## **IL RUOLO DEL CHIMICO FRA UNIVERSITÀ E PROFESSIONE**

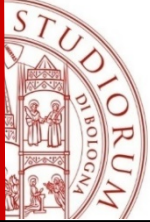
### **Obiettivi:**

- promuovere l’Alta Formazione in ambito chimico, erogare CFP (crediti formazione permanente) agli iscritti all’Ordine
- fornire un quadro aggiornato delle competenze richieste nel mondo professionale in modo da indirizzare opportunamente gli studenti e coloro che intendono superare l’Esame di Stato (a prescindere che poi si iscrivano o meno all’Ordine stesso).



# Key points

- **Come sono organizzati i CdS qui presenti?**
  - Comitati di Indirizzo
  - Gruppo di Lavoro coordinati
  - Board Industriali / Aziendali
- Come sono diffusi i risultati dei confronti?
- Qual è la periodicità dei confronti?
- Che ricaduta hanno i risultati?
- *Come uscire da un approccio accademico della formazione e un approccio professionale*



# Key points

## Vista la molteplicità di realtà territoriali e di Corsi

- Come superare le limitazioni territoriali?
- Come ottimizzare il percorso di consultazione?
- Come renderlo più efficace?
- Esiste un modo per condividere alcune delle iniziative e/o risultati?

# Orientamento in uscita

## Possibili iniziative

- Incontri formativi periodici con rappresentanti Risorse Umane di Aziende
- Tirocini formativi post-laurea (durata massima 6 mesi)
- Laboratori e Seminari di Orientamento al Lavoro
- Pubblicazione delle offerte di lavoro ricevute sul sito del CdS/Dipartimento

Recruiting Day edizione 2016

**26-27**  
**OTTOBRE**  
**2016**

---

Fare impresa

**fare l'impresa**  
seminari di sostegno  
all'imprenditorialità

---

Seguici su LinkedIn

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

EN

Home

**Servizi per le aziende**  
Come diventare partner dell'Università di Bologna e ricevere profili professionali selezionati.

**Servizi per i laureati**  
Per trovare un lavoro che rispetti il tuo percorso di studio e le aspirazioni professionali.

Contatti

**Job Placement**  
Palazzo Paleotti  
Largo Trombetti, 1  
40126 - Bologna  
Scrivi una mail  
tel: +39 051 2099872  
tel: +39 051 2099783  
tel: +39 051 2098931

**JOB PLACEMENT**

**CAREER DAY**  
1 Marzo 2017  
ore 9.30-17.00  
Alma Mater | BolognaFire  
Ingresso libero - Contributo

[continua](#)

---

**IN EVIDENZA**

**Rapporto 2016 sul profilo dei laureati dell'Alma Mater**  
Il consorzio AlmaLaurea ha pubblicato i dati relativi al profilo dei laureati dell'Università di Bologna nel 2015.

---

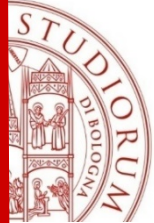
**Focus**

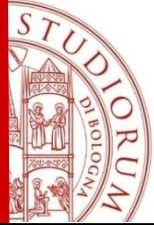
**Bandi, concorsi e premi offerti da Enti e Aziende**

**Sistema informativo sulle professioni**









# Orientamento in uscita: AlmaLaurea dall'università al mercato del lavoro

## Gli obiettivi generali

- Il Consorzio interuniversitario AlmaLaurea (aderiscono 74 Atenei Italiani e il MIUR), punto di riferimento la condizione occupazionale dei laureati, contribuendo ad assicurare agli Organi di Governo degli Atenei aderenti, ai Nuclei di Valutazione, alle Commissioni impegnate nella Didattica e nell'Orientamento, attendibili basi documentarie e di verifica, volte a favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività.
- AlmaLaurea opera inoltre per agevolare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro italiano ed internazionale.
- <http://www.almalaurea.it/informa/news/dati-approfondimenti-2016>
- <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/lau/sondaggi/intro.php?config=occupazione>

## Gli obiettivi specifici

- facilita l'accesso e migliora la collocazione dei giovani nel mondo del lavoro, agevola le aziende nella ricerca del personale, riduce i tempi d'incontro fra domanda ed offerta di lavoro qualificato
- garantisce la valorizzazione delle risorse umane con il continuo aggiornamento della carriera professionale dei laureati
- cura il monitoraggio dei percorsi di studio degli studenti ed analizza le caratteristiche e le *performances* dei laureati consentendone il confronto fra differenti corsi e sedi di studio
- analizza l'efficacia interna dell'offerta formativa degli atenei
- valuta le esigenze ed i profili professionali richiesti dalle aziende pubbliche e private, italiane ed estere
- analizza l'efficacia esterna delle proposte formative attraverso il monitoraggio degli sbocchi occupazionali
- sviluppa un raccordo sinergico con la scuola media superiore al fine dell'orientamento dei diplomati agli studi universitari e al mercato del lavoro
- promuove ogni iniziativa volta al raggiungimento degli obiettivi sia a livello nazionale sia internazionale.



HOME

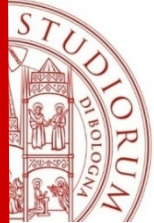
CHI SIAMO

STUDENTI E LAUREATI

AZIENDE

UNIVERSITÀ

MEDIA



# Orientamento in uscita : Tirocini formativi

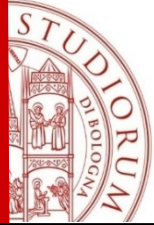


Il tirocinio è una misura formativa di politica attiva, finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante allo scopo di favorirne l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento lavorativo

- consistono in un **periodo di orientamento al lavoro e di formazione** in situazione che **non si configura come un rapporto di lavoro**.

La **durata massima** del tirocinio formativo e di orientamento è di **6 mesi** all'interno dello stesso ente ospitante (proroghe comprese) e può iniziare solo dopo la sottoscrizione della convenzione tra l'Università e l'ente e la compilazione del progetto formativo che deve essere firmato dai rappresentanti del soggetto promotore e dell'ente ospitante, oltre che dallo stesso tirocinante. **Non sono previsti periodi di prova**.

- I **destinatari** sono persone che hanno conseguito un titolo di studio (laurea, laurea magistrale, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca, master universitario di primo e di secondo livello) da non più 12 mesi.
- In attuazione delle Linee Guida Stato-Regione di gennaio 2013 sono obbligatorie l'erogazione di un'**indennità** di partecipazione e l'**attestazione** dell'attività svolta e delle competenze acquisite a fine tirocinio.



# Orientamento in uscita



## Servizio di Orientamento al Lavoro

### Laboratori e Seminari di orientamento al lavoro

Il Servizio di Orientamento al Lavoro accompagna laureandi e neo-laureati nella fase di ingresso nel mondo del lavoro sostenendoli nella definizione di competenze, attitudini, aspirazioni, nell'acquisizione di informazioni sulle opportunità occupazionali e nello sviluppo di strategie di ricerca del lavoro.

## Servizi

- Accoglienza e informazione, su opportunità di inserimento nel mondo del lavoro e strumenti di presentazione di sé (curriculum vitae e lettera di presentazione).
- Feedback cv via mail
- Questionario online di autovalutazione del proprio profilo di occupabilità.
- Laboratori di consulenza orientativa per chiarire il proprio obiettivo professionale e supportare il proprio percorso di orientamento al lavoro.
- W-In-Lab Allenati al colloquio per essere vincente.
- Seminari di preparazione al lavoro.
- Sostegno all'imprenditorialità: Fare l'Impresa.