

Rapporti con le imprese del territorio

Idee e suggerimenti

Al momento offriamo tante opportunità di relazione e potenziale collaborazione con le imprese tuttavia non sono tanti, fra colleghi, studenti, lo stesso personale amministrativo, che possano dire di conoscerle in modo approfondito tanto da poterle utilizzare o promuovere.

Se già con difficoltà possiamo noi stessi dall'interno enucleare tali opportunità, ed acquisire di volta in volta le necessarie informazioni, all'esterno dell'Ateneo, nelle imprese che potrebbero potenzialmente avvalersi di diverse forme di collaborazione, le difficoltà sono troppo forti e devono essere rimosse.

Il portale Università-Imprese costituisce un modulo del più ampio portale di incontro e conoscenza Università-Società che dovrà completarsi in una visione sistematica attraverso importanti ulteriori moduli come:

- il portale dei laboratori e dei servizi (già programmato) che vedrà insieme l'Università di Cagliari, quella di Sassari e altre strutture di laboratorio pubbliche, collegati alle imprese e presenti nel territorio della nostra regione;
- il portale dell'anagrafe di ricerca presente su U-GOV, che finalmente potrebbe porre fine anche alle ripetizioni di inserimento dei prodotti della nostra ricerca, facendo risparmiare tempo ed energie a tutti noi

L'Università deve pertanto insistere nel provocare iniziative importanti nell'ideare nuove realtà produttive, soprattutto in quelle discipline più portate a questo, senza mai dimenticare la propria natura.

Ho avuto modo di partecipare ad iniziative promosse dal Contamination Lab, giunto al suo secondo ciclo, e ho potuto verificare l'entusiasmo degli studenti che partecipano a questa esperienza innovativa, la sete di apprendimento verso nuove modalità di apprendere e di coniugare il sapere con il saper fare. Incubatore di Impresa e Contamination Lab devono costituire insieme, anche funzionalmente e dal punto di vista della gestione, un servizio di base a beneficio della Società e del suo sviluppo.

Il potenziamento di strumenti specifici e l'ampliamento delle opportunità di collaborazione seguiranno di pari passo la realizzazione dei portali e dell'incubatore di impresa. La collaborazione col mondo esterno all'Università dovrà essere vista e valutata come una nota di merito per il personale coinvolto, all'interno ovviamente

dei parametri di qualità della didattica e della ricerca peraltro imprescindibili se si vuole che iniziative come quelle appena descritte risultino efficaci.

Attività seminariali e congressistiche, manifestazioni e premi locali, regionali e nazionali, accentuano, come di fatto sta avvenendo, il più stretto rapporto con la città, con il territorio, fra le Università dell'Isola e fra queste e gli altri centri di ricerca e cultura della regione, perlomeno per l'aspetto legato ai rapporti con una parte della società, quella appunto delle imprese.

Una università moderna, che faciliti l'accesso ai propri servizi ed un territorio organizzato per offrire pacchetti localizzativi appetibili per l'insediamento di nuove aziende è una delle chiavi del successo dei contesti culturali più affermati. L'università di Cagliari vuole fare la sua parte!