



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI**

**Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali**  
Direttore: Prof. Mariano Porcu



**I CANALI SOCIALI DEGLI ATENEI ITALIANI PUBBLICI DI GRANDI DIMENSIONI.**

**UNA MAPPATURA**

A CURA DI LOU THERESE BRANDNER

## PREMESSA

I social media come strumenti facilmente accessibili e onnipresenti, capaci di raggiungere rapidamente un vasto pubblico, giocano un ruolo sempre più importante nella comunicazione pubblica e istituzionale. La pervasività dei social media unite alla velocità e facilità con la quale possono essere usati ha spinto molte amministrazioni a utilizzare queste piattaforme per il crisis management e la gestione delle emergenze (Lovari 2013, p. 124). Nel contesto della recente pandemia di Covid-19, la comunicazione pubblica è cruciale per (ri)costruire rapporti di fiducia tra istituzioni e cittadini (Ducci & Lovari 2021). In relazione al mondo universitario, inerentemente un luogo di incontro e di condivisione di informazioni (Alessandrini 2018), i social media sono diventati facilitatori essenziali per alimentare le relazioni studente/ssa-ateneo (Lovari, Mazzei & Vibber 2015).

Nella prima fase del progetto CONCRETE, la comunicazione universitaria durante l'emergenza Covid-19 è stata analizzata. Nell'ambito di questa fase del progetto sono stati mappati i canali social media dei 19 atenei statali di grandi dimensioni inclusi nella classificazione Censis 2020/2021.<sup>1</sup> La ricerca prende in considerazione e si aggiunge ai dati sullo stato della comunicazione delle università Italiane riportati dall'Associazione Italiana Comunicatori d'Università nel 2019 (AICUN 2019). Questo rapporto fornisce una sintesi dei risultati della mappatura, fornendo brevi descrizioni delle piattaforme di social media, oltre a spiegare quali atenei le utilizzano e come le utilizzano. L'analisi fornisce inoltre alcune informazioni sulla quantità media di canali di social media che i grandi atenei utilizzano. Nell'illustrazione del tema verranno riportati alcuni esempi apparsi emblematici. Per avere maggiori informazioni a riguardo o un quadro complessivo degli Atenei esaminati è possibile contattare il Responsabile scientifico del progetto.

## 1. LA MAPPATURA

La classificazione Censis 2020/2021 valuta 19 grandi atenei statali (GAI) con 20.000 a 40.000 iscritti (in ordine decrescente: Perugia, Salerno, Pavia, Calabria, Venezia Cà Foscari, Parma, Milano Bicocca, Cagliari, Modena e Reggio Emilia, Verona, Roma Tor Vergata, Genova, Ferrara, Bergamo, Campania Vanvitelli, Roma Tre, Catania, Chieti e Pescara, Messina). Mentre le interviste CATI e l'indagine CAWI condotti per il progetto CONCRETE considerano 15 degli atenei della classificazione (Perugia, Salerno, Calabria, Venezia Cà Foscari, Parma, Milano Bicocca, Cagliari, Modena e Reggio Emilia, Verona, Roma Tor Vergata, Genova, Bergamo, Campania Vanvitelli, Catania, Chieti e Pescara), la mappatura dei canali dei social media include anche i quattro GAI che sono stati esclusi da queste analisi (Pavia, Ferrara, Roma Tre, Messina).

La mappatura è stata eseguita in due step. Nel primo step sono stati esaminati i siti web degli atenei e sono stati mappati tutti i canali social di cui erano presenti collegamenti e/o riferimenti. Nel secondo step si è partiti dalla home page dei singoli canali social e si è effettuata una ricerca delle pagine ufficiali degli atenei. Questo è stato fatto per i canali principali/generali dei GAI e, in una fase separata, per i canali di orientamento specifici che alcuni degli atenei gestiscono. I risultati del processo di mappatura, compresi i link a tutti i canali trovati, sono stati inseriti in una tabella Excel, che è allegata all'appendice di questo rapporto. È stato segnato sul documento Excel quali canali sono indicati sui siti web del GAI, così come se questi canali

---

<sup>1</sup> Classifica Censis delle università italiane 2021-2022: [www.censis.it/formazione/la-classifica-censis-delle-universita%C3%A0-italiane-edizione-20212022](http://www.censis.it/formazione/la-classifica-censis-delle-universita%C3%A0-italiane-edizione-20212022) (ultimo accesso 30/03/2022).

Progetto FISR2020IP\_03063 "CONCRETE" finanziato da bando FISR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020  
Responsabile scientifico: Alessandro Lovari, [alessandro.lovari@unica.it](mailto:alessandro.lovari@unica.it)

sono stati recentemente aggiornati, cioè sono attivamente mantenuti. Ciò significa che è stato esaminato se c'era stato almeno un nuovo post sul canale nel mese precedente la mappatura.

## 2. RISULTATI

A novembre 2021, tutti gli atenei analizzati hanno presidi ufficiali su *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *YouTube* e *LinkedIn*. Altre piattaforme su cui i GAI hanno gli account sono *Flickr*, *Telegram*, *TikTok*, *Snapchat*, *Pinterest*, *Weibo* e *Spotify*. In media, ogni ateneo ha 6.3 account di social media, di cui 5.4 sono indicati sul sito istituzionale e 5.3 sono stati aggiornati di recente.

Nei seguenti sottocapitoli, le piattaforme di social media – e come/in che misura i GAI le utilizzano – saranno ulteriormente spiegate. Questo sarà fatto in ordine decrescente, dai canali più utilizzati a quelli meno utilizzati. Per illustrare la comunicazione delle università sui social media, saranno forniti *screenshot* selezionati di post che comunicano sulla pandemia di Covid-19 per le più comuni piattaforme. Questi *screenshot* sono intesi come esempi e non tutte le università saranno rappresentate in essi. Dopo questa analisi, un altro sottocapitolo classificherà gli atenei in base al numero di account che hanno, quanti di essi hanno indicato sui loro siti web, e quanti di essi sono attivamente mantenuti, cioè aggiornati nell'ultimo mese prima dell'analisi.

### 2.1 FACEBOOK E INSTAGRAM

I risultati del processo di social media mapping mostrano che nel novembre 2021, le principali pagine social media utilizzate dai grandi atenei italiani sono il servizio di social media/social networking Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) e il social network di condivisione di foto e video Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) entrambi di proprietà del conglomerato BigTech Meta Platforms. Tutti gli atenei analizzati hanno profili su queste piattaforme, li indicano su i siti istituzionali e li aggiornano regolarmente e recentemente aggiornati:

Tab. 1: Canali su Facebook e Instagram

Canale	Facebook	Instagram
Account	19	19
Indicati sul sito	19	19
Aggiornati	19	19

Facebook e Instagram sono inoltre le uniche piattaforme su cui sono stati trovati account dedicati specificamente all'orientamento universitario:

Tab. 2: Canali Orientamento

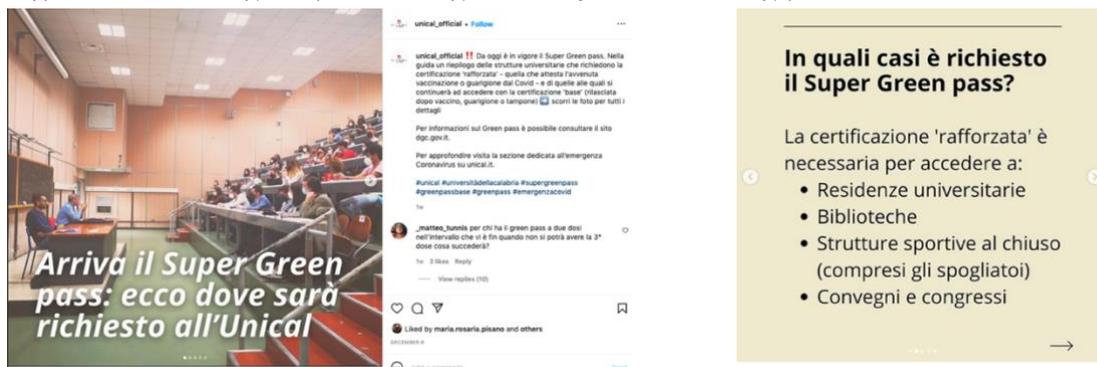
Canale	Facebook Orientamento	Instagram Orientamento
Account	11	5
Atenei	Perugia Salerno Calabria Venezia Cà Foscari Milano Bicocca Cagliari Verona Roma Tor Vergata Roma Tre Catania Messina	Venezia Cà Foscari Milano Bicocca  Roma Tor Vergata  Catania Messina
Indicati sul sito	3	2

<b>Atenei</b>	Salerno Venezia Cà Foscari Roma Tor Vergata	Venezia Cà Foscari Roma Tor Vergata
<b>Aggiornati</b>	7	2
<b>Atenei</b>	Perugia Venezia Cà Foscari Verona Roma Tor Vergata Catania Roma Tre Messina	Venezia Cà Foscari Roma Tor Vergata

Bisogna sottolineare che solo 11 dei 19 GAI hanno canali di orientamento specifici, che solo 5 di questi sono indicati sui siti istituzionali, e che solo 9 di questi canali vengono aggiornati regolarmente. È quindi evidente che i GAI si affidano molto di più ai loro account generali sui social media che ai profili con uno scopo più specifico.

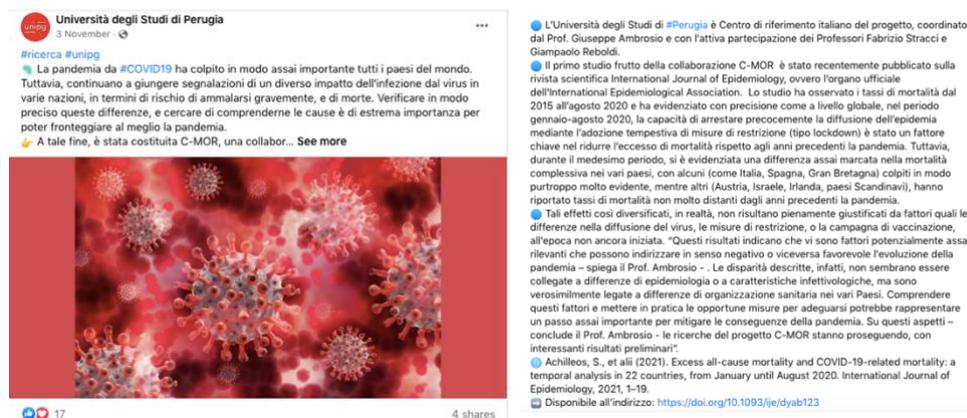
Dando un'occhiata più da vicino ai canali utilizzati, Instagram è una piattaforma basata sulle immagini piuttosto che sul testo e quindi tutti i post sono accompagnati da materiale visivo; questo può essere foto, video, illustrazioni o infografiche. Il seguente post dell'Università della Calabria, ad esempio, comprende una galleria che inizia con una foto accompagnata da un testo e prosegue con una grafica testuale che spiega le regole del "Super Green pass". Un testo descrittivo accanto alla galleria include inoltre emoji e hashtag:

Fig. 3: Post su Instagram ([www.instagram.com/p/CX14Wi1rH2g/](http://www.instagram.com/p/CX14Wi1rH2g/))



In confronto, mentre anche i post di Facebook di solito sono accompagnati da materiale visivo, sono generalmente più focalizzati sul testo, come dimostrato da questo post dell'Università di Perugia su un progetto di ricerca legato a Covid:

Fig. 4: Post su Facebook ([www.facebook.com/UniversitaPerugia/posts/4907014655984690](http://www.facebook.com/UniversitaPerugia/posts/4907014655984690))



L'uso di immagini, in questo caso una rappresentazione del Coronavirus, ha carattere illustrativo piuttosto che essere il punto focale principale del post. Gli emoji sono spesso utilizzati per separare il testo in paragrafi più piccoli. L'uso di hashtag e link ad ulteriori informazioni è inoltre comune.

## 2.2 YOUTUBE, TWITTER E LINKEDIN

La mappatura mostra che altre tre piattaforme di social media sono ampiamente utilizzate dai GAI: la piattaforma di condivisione video YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)), il servizio di microblogging Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) e la rete orientata al business LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)). Tutti i GAI hanno account su queste piattaforme e YouTube è indicato su tutti i loro siti web. Twitter non è indicato su un sito web e due account non sono mantenuti attivamente. LinkedIn non è indicato su tre siti web e due account non mostrano post recenti.

Tab. 5: Canali su YouTube, Twitter e LinkedIn

Canale	YouTube	Twitter	LinkedIn
<b>Account</b>	19	19	19
<b>Atenei</b>	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Ferrara Bergamo Campania Vanvitelli Roma Tre Catania Chieti e Pescara Messina	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Ferrara Bergamo Campania Vanvitelli Roma Tre Catania Chieti e Pescara Messina	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Ferrara Bergamo Campania Vanvitelli Roma Tre Catania Chieti e Pescara Messina
<b>Indicati sul sito</b>	19	18	16
<b>Atenei</b>	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Ferrara Bergamo Campania Vanvitelli Roma Tre Catania Chieti e Pescara Messina	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Bergamo Campania Vanvitelli Roma Tre Catania Chieti e Pescara Messina	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Cagliari Modena e Reggio Emilia Verona Roma Tor Vergata Genova Ferrara Bergamo Roma Tre Messina
<b>Aggiornati</b>	18	17	17
<b>Atenei</b>	Perugia Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca	Perugia Salerno Pavia Calabria Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca

Cagliari	Cagliari	Cagliari
Modena e Reggio Emilia	Modena e Reggio Emilia	Modena e Reggio Emilia
Verona	Verona	Verona
Roma Tor Vergata	Roma Tor Vergata	Roma Tor Vergata
Genova	Genova	Genova
Ferrara		Ferrara
Bergamo	Bergamo	Bergamo
Campania Vanvitelli		
Roma Tre	Roma Tre	Roma Tre
Catania	Catania	
Chieti e Pescara	Chieti e Pescara	Chieti e Pescara
Messina	Messina	Messina

Tra tutti i canali di social media più utilizzati, YouTube è l'unica piattaforma che si basa esclusivamente su contenuti video. Su YouTube, i GAI per esempio pubblicano video informativi, caricano messaggi dai suoi rettori/dalle suoi rettrici, o trasmettono conferenze, seminari, ecc. Questo video animato dell'Università di Cagliari, ad esempio, usa la *gamification* per rendere il tema più leggero e piacevole, presentando le misure di sicurezza contro il virus come un videogioco:

Fig. 6: Post su YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=VyWMdjeFU3Y&>)



I video di YouTube spesso oltrepassano la piattaforma e vengono incorporati sui siti web o su altri canali di social media degli atenei; questo è soprattutto il caso dei video informativi che gli atenei producono appositamente per poi diffonderli su altre piattaforme.

Fig. 7: Post su YouTube ([www.youtube.com/watch?v=nStHbHL47u0](http://www.youtube.com/watch?v=nStHbHL47u0)); lo stesso video incorporato nel sito dell'ateneo ([www.unimib.it/ateneo/covid-19/covid-19-istruzioni-sicurezza](http://www.unimib.it/ateneo/covid-19/covid-19-istruzioni-sicurezza))

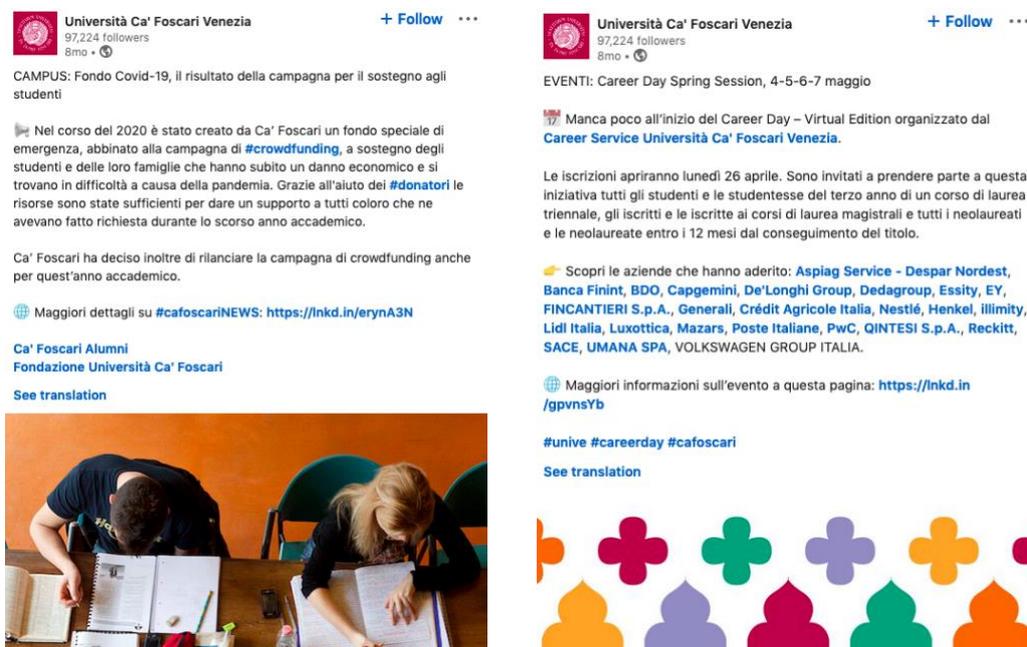
Il servizio di microblogging Twitter, d'altra parte, è per lo più utilizzato per pubblicare link ad altre pagine, o per aggiornare i follower con brevi descrizioni e foto di avvenimenti. Sulla base del limite di 280 caratteri della piattaforma, le informazioni fornite qui sono generalmente molto sintetiche e l'uso di hashtag e link è diffuso:

Fig. 8: Post su Twitter (<https://twitter.com/unisalerno>)



Infine, LinkedIn è utilizzato in modo molto simile a Facebook per quanto riguarda il formato dei post: Il contenuto visivo serve a illustrare post di testo più lunghi che contengono link, hashtag ed emoji. In confronto a Facebook, dove il GAI posta su molti argomenti diversi, il contenuto testuale su LinkedIn è comunemente incentrato su questioni economiche e di carriera, dato il focus di LinkedIn come rete di business.

Fig. 9: Post su LinkedIn ([www.linkedin.com/school/cafoscari/posts/?feedView=all](http://www.linkedin.com/school/cafoscari/posts/?feedView=all))



## 2.3 FLICKR, TELEGRAM, SNAPCHAT, TIKTOK, PINTEREST, WEIBO E SPOTIFY

Altri canali di social media che sono stati trovati sono Flickr, Telegram, Snapchat, TikTok, Pinterest, Weibo e Spotify. Dato che la maggior parte dei GAI non hanno account su queste piattaforme e il loro uso per questa analisi è quindi meno significativo, non verranno forniti esempi di post.

Tab. 10: Canali su Flickr, Telegram, Snapchat, TikTok, Pinterest, Weibo e Spotify

Canale	Flickr	Telegram	Snapchat	TikTok	Pinterest	Weibo	Spotify
<b>Account</b>	7	6	5	4	3	1	1
	Pavia Venezia Cà Foscari Parma Milano Bicocca Verona Messina	Venezia Cà Foscari Milano Bicocca Verona Genova Roma Tre Messina	Pavia Parma Milano Bicocca Verona	Salerno Pavia Genova Catania	Perugia Parma Genova	Venezia Cà Foscari	Verona
<b>Indicati sul sito</b>	3	4	1	1	1	1	1
	Venezia Cà Foscari Verona Pavia	Venezia Cà Foscari Verona Genova Messina	Milano Bicocca	Salerno	Perugia	Venezia Cà Foscari	Verona
<b>Aggiornati</b>	4	5	0	1	0	1	0
	Venezia Cà Foscari Milano Bicocca Verona Pavia	Venezia Cà Foscari Verona Genova Roma Tre Messina		Genova		Venezia Cà Foscari	

Il servizio di hosting di immagini e video Flickr ([www.flickr.com](http://www.flickr.com)) e il servizio di messaggistica istantanea Telegram (<http://web.telegram.org>) sono le piattaforme più comuni tra quelle meno utilizzate. I 4 account Flickr attivi degli Atenei mostrano questa piattaforma come un servizio di hosting di foto meno focalizzato sull'aspetto "sociale" dei social media, e i 5 canali Telegram attivi funzionano come feed di notizie. Mentre 5 GAI hanno account sull'app di messaggistica istantanea multimediale Snapchat ([www.snapchat.com](http://www.snapchat.com)), nessuno di loro sembra essere stato aggiornato di recente. Allo stesso modo, 5 atenei hanno account su TikTok ([www.tiktok.com](http://www.tiktok.com)), un relativamente nuovo servizio di social networking incentrato sui video, ma solo uno di loro sembra essere attivo. Tre account GAI sono stati trovati sul servizio di condivisione di immagini e social media Pinterest ([www.pinterest.it](http://www.pinterest.it)), però nessuno di loro è attivo. L'unico account sul sito di microblogging cinese Weibo ([www.weibo.com](http://www.weibo.com)) è attivo, mentre l'unico account sul fornitore di servizi di streaming musicale Spotify ([www.spotify.com](http://www.spotify.com)) non è stato aggiornato di recente.

## 2.4 SOCIAL MEDIA SCORE

Guardando il numero di account che i singoli atenei hanno, così come quanti di questi sono indicati sui loro siti web e sono attivamente mantenuti, è stato calcolato uno score sommando i numeri di tutte e tre le categorie. Questo score è stato sviluppato sulla base dei dati rilevati, non sulla base della letteratura sull'argomento. I risultati indicano quali sono i GAI più attivi sui social media:

Tab. 11: Social media score

Ateneo	Canali	#	Indicati sul sito	#	Aggiornati	#	Score
Verona	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	9	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	7	24

	Snapchat Flickr Telegram Spotify		Flickr Telegram Spotify		Flickr Telegram		
<b>Venezia Cà Foscari</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Flickr Telegram Weibo	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Flickr Telegram Weibo	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Flickr Telegram Weibo	8	24
<b>Genova</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn TikTok Pinterest Telegram	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Telegram	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Telegram	7	21
<b>Pavia</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn TikTok Snapchat Flickr	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Flickr	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Flickr	6	20
<b>Milano Bicocca</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Snapchat Flickr Telegram	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Snapchat	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Flickr	6	20
<b>Messina</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Flickr Telegram	7	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Telegram	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn  Telegram	6	19
<b>Parma</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Snapchat Flickr Pinterest	8	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	18
<b>Perugia</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Pinterest	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Pinterest	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	17
<b>Roma Tre</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Telegram	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn Telegram	6	17
<b>Salerno</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn TikTok	6	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn TikTok	6	Facebook Instagram  Twitter LinkedIn	4	16
<b>Catania</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter	6	Facebook Instagram YouTube Twitter	4	Facebook Instagram YouTube Twitter	5	15

	LinkedIn TikTok				LinkedIn		
<b>Calabria</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	15
<b>Modena e Reggio Emilia</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	15
<b>Roma Tor Vergata</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	15
<b>Bergamo</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	15
<b>Cagliari</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter	4	14
<b>Chieti e Pescara</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter	4	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	14
<b>Ferrara</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube  LinkedIn	4	Facebook Instagram YouTube  LinkedIn	4	13
<b>Campania Vanvitelli</b>	Facebook Instagram YouTube Twitter LinkedIn	5	Facebook Instagram YouTube Twitter	4	Facebook Instagram YouTube	3	12
<b>Totale</b>		120		103		101	
<b>Media</b>		6.32		5.42		5.31	17.05

Con una media di 17, lo score calcolato varia tra 12 e 24, dimostrando che ci sono differenze piuttosto grandi in quanto i GAI sono attivi sui social media. L'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha il punteggio più basso con l'Università di Ferrara che arriva penultima con un punto in più, mentre l'Università di Verona e l'Università Venezia Cà Foscari condividono la posizione più alta e quindi sembrano essere le più attive sui social media. È importante considerare che per questa analisi non è stata esaminata la frequenza con cui i singoli atenei postano sui loro account; il punteggio non può quindi determinare quanti post gli atenei effettivamente creano.

### 3. COMMENTI CONCLUSIVI

Nel complesso, con una media di 6.3 account di social media per ateneo, di cui 5.4 sono indicati sui siti web istituzionali e 5.3 sono stati recentemente aggiornati, i GAI possono essere descritti come partecipanti attivi nella comunicazione digitale contemporanea. L'analisi della mappatura dei canali sociali mostra che i profili dei GAI si concentrano su 5 grandi piattaforme di social media: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter e LinkedIn. Facebook e Instagram sono le piattaforme più diffuse e più regolarmente utilizzate, oltre che indicate, il che ha senso

visto che sono i social network pubblici basati su testo/immagini più popolari al mondo.<sup>2</sup> Mentre alcuni atenei hanno fino a 9 account sui social media, altre piattaforme sono molto meno diffuse e quindi sono meno importanti quando si analizza la comunicazione del GAI. Il fatto che nessun ateneo avesse meno di 5 account sui social media, 4 account indicati sui loro siti web, e 3 account attivi/aggiornati, mostra in ogni caso il ruolo importante che i social media giocano nella comunicazione universitaria contemporanea.

Da un punto di vista qualitativo, i risultati dell'analisi mostrano inoltre chiari modelli nel modo in cui il GAI comunica sui social media. Mentre adattano i loro contenuti ai requisiti di ogni piattaforma – cioè più basati su immagini su Instagram, video su YouTube, testi brevi su Twitter, testi più lunghi su Facebook, ecc. –, i GAI tendono a utilizzare materiale visivo per illustrare i loro post, separare i testi con emoji e usare gli hashtag per aumentare il loro pubblico. Dato che il contenuto dei post è spesso molto fattuale e informativo, in particolare quando si informa sulla pandemia di Covid-19 e sulle relative misure di sicurezza, gli emoji servono a dare ai post un aspetto più informale e amichevole. Così i social media offrono ai GAI una piattaforma per aprire un dialogo con le loro studentesse e i loro studenti così come con il pubblico in modo accessibile, sintetico e trasparente (Lovari, Mazzei e Vibber 2015).

## BIBLIOGRAFIA

AICUN (2019). *Lo stato della comunicazione delle Università Italiane*. [www.aicun.it/sites/default/files/docs/ricerca/2019-IX-ricerca-aicun.pdf](http://www.aicun.it/sites/default/files/docs/ricerca/2019-IX-ricerca-aicun.pdf) (ultimo accesso 30/03/2022).

Alessandrini, M. (2018). La comunicazione pubblica come narrazione: Il caso dell'Università degli studi di Teramo. In S. Talamo, F. Di Costanzo e R. Crudele. *Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso. Il primo libro "in progress" della nuova comunicazione pubblica*. Formez PA: 238-246.

Ducci, G. e Lovari, A. (2021). The challenges of public sector communication in the face of the pandemic crisis: professional roles, competencies and platformization. *Sociologia della Comunicazione* 61: 9-19.

Lovari, A. (2013). *Networked citizens. Comunicazione pubblica e amministrazioni digitali*. Milano, Franco Angeli.

Lovari, A., Mazzei, A. e Vibber, K. (2015). University-student relations: A dynamic framework in offline and digital environments. In E.J. Ki, J.N. Kim e J. Ledingham. *Public Relations As Relationships Management. A Relational Approach To the Study and Practice of Public Relations*. New York, Routledge: 306-329.

---

<sup>2</sup> cf. [www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/](http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/) (ultimo accesso 10/12/2021).

Progetto FISIR2020IP\_03063 "CONCRETE" finanziato da bando FISIR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020  
Responsabile scientifico: Alessandro Lovari, [alessandro.lovari@unica.it](mailto:alessandro.lovari@unica.it)

RISULTATI: TABELLA EXCEL

Ateneo	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	YouTube	TikTok	Snapchat	Flickr	Pinterest	Telegram	Spotify	Weibo	Orientamento: Facebook	Instagram
<b>Atenei inclusi nell'indagine</b>														
Perugia	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCG1">https://www.facebook.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCG1">https://www.twitter.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCG1">https://www.instagram.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCG1">https://www.linkedin.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCG1">https://www.youtube.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCG1">https://www.tiktok.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.snapchat.com/channel/UCG1">https://www.snapchat.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.flickr.com/channel/UCG1">https://www.flickr.com/channel/UCG1</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniapg1308/">https://www.pinterest.it/uniapg1308/</a>				<a href="https://www.facebook.com/UniPGorienta">https://www.facebook.com/UniPGorienta</a>	
Salerno	<a href="https://www.facebook.com/ZMeGiw3BK/">https://www.facebook.com/ZMeGiw3BK/</a>	<a href="https://www.twitter.com/ZMeGiw3BK/">https://www.twitter.com/ZMeGiw3BK/</a>	<a href="https://www.instagram.com/ZMeGiw3BK/">https://www.instagram.com/ZMeGiw3BK/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/ZMeGiw3BK/">https://www.linkedin.com/ZMeGiw3BK/</a>	<a href="https://www.youtube.com/ZMeGiw3BK/">https://www.youtube.com/ZMeGiw3BK/</a>	<a href="https://www.tiktok.com/ZMeGiw3BK/">https://www.tiktok.com/ZMeGiw3BK/</a>							<a href="https://www.facebook.com/uniisa/">https://www.facebook.com/uniisa/</a>	
Calabria	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.facebook.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.twitter.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.instagram.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.linkedin.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.youtube.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.tiktok.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ">https://www.flickr.com/channel/UCn5Oem95TMO9aLrVrUAABQ</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>				<a href="https://www.facebook.com/uniap">https://www.facebook.com/uniap</a>	<a href="https://www.instagram.com/uniap">https://www.instagram.com/uniap</a>
Venezia Cà Foscari	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Orientamento-Un">https://www.facebook.com/Orientamento-Un</a>	
Milano Bicocca	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Orientamento-Un">https://www.facebook.com/Orientamento-Un</a>	
Cagliari	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Orientamento-Un">https://www.facebook.com/Orientamento-Un</a>	
Modena e Reggio Emilia	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Orientamento-Un">https://www.facebook.com/Orientamento-Un</a>	
Verona	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.facebook.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.twitter.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.instagram.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.linkedin.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.youtube.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.tiktok.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A">https://www.flickr.com/channel/UCzF54GSs8B79Hr6vXaal3A</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Orientamento-Un">https://www.facebook.com/Orientamento-Un</a>	
Roma Tor Vergata	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Genova	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Bergamo	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Campania Vanvitelli	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Catania	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Chieti e Pescara	<a href="https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.facebook.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.twitter.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.instagram.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.linkedin.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.youtube.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.tiktok.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>		<a href="https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata">https://www.flickr.com/Universita/C3%A0degliStudiRomaTorVergata</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
<b>Atenei esclusi dall'indagine</b>														
Pavia	<a href="https://www.facebook.com/photos/unipavia/">https://www.facebook.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.twitter.com/photos/unipavia/">https://www.twitter.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.instagram.com/photos/unipavia/">https://www.instagram.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/photos/unipavia/">https://www.linkedin.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.youtube.com/photos/unipavia/">https://www.youtube.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.tiktok.com/photos/unipavia/">https://www.tiktok.com/photos/unipavia/</a>		<a href="https://www.flickr.com/photos/unipavia/">https://www.flickr.com/photos/unipavia/</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Ferrara	<a href="https://www.facebook.com/user/unifery">https://www.facebook.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.twitter.com/user/unifery">https://www.twitter.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.instagram.com/user/unifery">https://www.instagram.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.linkedin.com/user/unifery">https://www.linkedin.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.youtube.com/user/unifery">https://www.youtube.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.tiktok.com/user/unifery">https://www.tiktok.com/user/unifery</a>		<a href="https://www.flickr.com/user/unifery">https://www.flickr.com/user/unifery</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Roma Tre	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.facebook.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.twitter.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.instagram.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.linkedin.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.youtube.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.tiktok.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.flickr.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Messina	<a href="https://www.facebook.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.facebook.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.twitter.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.twitter.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.instagram.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.instagram.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.linkedin.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.linkedin.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.youtube.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.tiktok.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.tiktok.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>		<a href="https://www.flickr.com/channel/UCgubPrZ09P_IV">https://www.flickr.com/channel/UCgubPrZ09P_IV</a>	<a href="https://www.pinterest.it/uniap/">https://www.pinterest.it/uniap/</a>	<a href="https://www.telegram.me/uniap">https://www.telegram.me/uniap</a>			<a href="https://www.facebook.com/Ori">https://www.facebook.com/Ori</a>	<a href="https://www.instagram.com/Ori">https://www.instagram.com/Ori</a>
Indicato nel sito web														
Non indicato nel sito web														
Non aggiornato														