



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI**

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali  
Direttore: Prof. Mariano Porcu



**REPORT DI RICERCA:**

**I SITI WEB DEGLI ATENEI A SEGUITO DELL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19**

A CURA DI LOU THERESE BRANDNER E CIRO CANGIANO

## PREMESSA E OBIETTIVI

Le riflessioni che vengono presentate in questo *report* di ricerca sono il frutto di un'analisi condotta tra novembre e dicembre 2021 che ha preso in esame i siti web istituzionali dei 19 Atenei italiani pubblici di grandi dimensioni (da 20 mila a 40 mila iscritti/e), catalogati in base alla classifica Censis 2021-2022<sup>1</sup>. La Tabella 1 riporta schematicamente gli Atenei in questione con i relativi siti web.

Tabella 1: Atenei oggetto di analisi

| Atenei                 | Siti web   |
|------------------------|--|
| Perugia                | <a href="#">Home - Università degli Studi di Perugia (unipg.it)</a>                              |
| Salerno                | <a href="#">UNISA   Home</a>   |
| Pavia                  | <a href="#">Università degli Studi di Pavia - Il sapere che ti cambia la vita (unipv.it)</a>     |
| Calabria               | <a href="#">Portale dell'Università della Calabria - Università della Calabria (unical.it)</a>   |
| Venezia Cà Foscari     | <a href="#">Home: Università Ca' Foscari Venezia</a>   |
| Parma                  | <a href="#">Università degli Studi di Parma (unipr.it)</a>                                       |
| Milano Bicocca         | <a href="#">Home page   Università degli Studi di Milano-Bicocca (unimib.it)</a>                 |
| Cagliari               | <a href="#">unica.it - Homepage</a>  |
| Modena e Reggio Emilia | <a href="#">UNIMORE - Home Page</a>  |
| Verona                 | <a href="#">Università degli studi di Verona (univr.it)</a>                                      |
| Roma Tor Vergata       | <a href="#">Homepage Università degli Studi di Roma Tor Vergata (uniroma2.it)</a>                |
| Genova                 | <a href="#">UniGe.it   Benvenuti</a>   |
| Ferrara                | <a href="#">Università degli Studi di Ferrara — Università degli studi di Ferrara (unife.it)</a> |
| Bergamo                | <a href="#">Home   Università degli studi di Bergamo (unibg.it)</a>                              |
| Campania Vanvitelli    | <a href="#">Università Vanvitelli (unicampania.it)</a>   |
| Roma Tre               | <a href="#">Homepage - Università Roma Tre (uniroma3.it)</a>                                     |
| Catania                | <a href="#">Università di Catania   (unict.it)</a>   |
| Chieti e Pescara       | <a href="#">Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara (unich.it)</a>               |
| Messina                | <a href="#">Università degli Studi di Messina (unime.it)</a>                                     |

L'obiettivo principale di questo studio è stato quello di descrivere come si sono configurati i siti web degli Atenei sopra menzionati a seguito della pandemia da Covid-19, e cioè quello di rilevare quali informazioni sono state riportate nei siti web istituzionali, quali invece sono state tralasciate, su quali aspetti ci si è focalizzati e a quali invece si è riservata un'attenzione limitata. Si tratta di un lavoro di sicuro interesse, in quanto ha consentito di trarre delle considerazioni di ordine generale circa la risposta del

<sup>1</sup> Classifica Censis delle università italiane 2021-2022: [www.censis.it/formazione/la-classifica-censis-delle-universita%C3%A0-italiane-edizione-20212022](http://www.censis.it/formazione/la-classifica-censis-delle-universita%C3%A0-italiane-edizione-20212022).

mondo accademico al particolare momento storico e sociale che stiamo vivendo e la «postura» assunta nei confronti del pubblico universitario.

Dal punto di vista metodologico, il *report* è stato realizzato attraverso l'impiego di una scheda di rilevazione. Quest'ultima è stata messa a punto grazie ad una rassegna della letteratura sulla comunicazione universitaria e un'analisi degli strumenti di raccolta dati utilizzati in altre indagini che hanno assunto come oggetto di studio i siti web di istituzioni pubbliche. La scheda è stata vagliata dal *team* di ricerca, testata su un campione ridotto di siti e, dopo una serie di lievi modifiche volte ad aumentarne al contempo l'efficacia e la flessibilità, approvata dal Responsabile scientifico del progetto. La versione finale della scheda di rilevazione (Appendice) ha previsto una parte compilativa, riguardante la facilità di utilizzo e i contenuti dei siti web, e una parte di natura narrativa. Come si vedrà di seguito, il *report* si articola in due macro-sezioni: la comunicazione universitaria relativa al Covid-19 e l'orientamento universitario nel periodo di emergenza sanitaria. Va detto che nell'illustrazione dei temi verranno riportati alcuni esempi apparsi emblematici, per avere maggiori informazioni a riguardo o un quadro complessivo degli Atenei esaminati è possibile contattare il Responsabile scientifico del progetto.

## SEZIONE A

### LA COMUNICAZIONE UNIVERSITARIA RELATIVA AL COVID-19

Per analizzare la comunicazione della pandemia Covid-19 da parte degli Atenei, sono state esaminate le rispettive sezioni dedicate alla tematica dei loro siti web. Ciò significa che partendo dalla home page di ogni Ateneo, la sezione Covid è stata entrata e analizzata con l'aiuto delle schede di analisi che si trovano in appendice. La prima parte della scheda di analisi raccoglie alcune informazioni quantitative sulle sezioni, mentre la seconda parte ha un focus più qualitativo con brevi descrizioni narrative della struttura delle sezioni, i tipi di linguaggio utilizzati, la presenza di materiale audio e video, e un confronto delle sezioni nel loro stato attuale a dicembre 2021 con marzo 2020 (durante il primo lockdown pandemico) e con settembre 2020 (all'inizio del nuovo anno accademico). Seguendo questa struttura, i capitoli A.1 e A.2 di questo report descrivono i risultati quantitativi della scheda riguardante le sezioni Covid-19, mentre il capitolo A.3 spiega i risultati qualitativi. Il capitolo A.4 conclude la Sezione A con alcuni commenti e considerazioni finali sui risultati.

#### A.1 La facilità di utilizzo delle sezioni Covid-19

17 di 19 Atenei hanno la sezione Covid-19 indicata su loro sito principale il che dimostra che la pandemia è ancora un argomento di grande importanza per le università e per la comunicazione universitaria. Per i due Atenei che non indicano le sezioni (Cagliari e Catania), è necessario cliccare prima sui punti di menu dei siti principali per trovare le rispettive sezioni Covid-19. Entrambi questi Atenei hanno sezioni Covid-19 piuttosto ridotte; la sezione dell'Università di Cagliari è interamente incentrata sulla modalità didattica. L'Università di Catania, invece, ha due sezioni, di cui una è incentrata sulla modalità DAD e l'altra è un elenco sintetico di documenti riguardanti la pandemia.

Le immagini seguenti forniscono esempi di come le sezioni Covid-19 sono collegate sulle *home page* degli Atenei. L'Università di Perugia collega la sua sezione Covid-19 direttamente all'inizio del sito, rendendola uno dei primi elementi visibili. L'Università di Genova dedica un grande spazio sul suo sito principale a Covid-19, con un'immagine, tre link e un proprio *hashtag*. Anche l'Università di Salerno, che si concentra particolarmente sulla modalità DAD, collega la sezione Covid-19 in uno spazio prominente sul sito principale, rendendola altamente visibile:

*Immagine a.1: Screenshot del sito dell'Università di Perugia ([www.unipg.it](http://www.unipg.it))*



Immagine a.2: Screenshot del sito dell'Università di Genova (<https://unige.it/it/>)



Immagine a.3: Screenshot del sito dell'Università di Salerno ([www.unisa.it/](http://www.unisa.it/))



Inoltre, diversi Atenei indicano le loro sezioni Covid-19 con una rappresentazione grafica del virus. Anche questo indizio visivo aiuta a trovare rapidamente le sezioni, basandosi sull'immagine ormai iconografica del virus come un oggetto rotondo con punte ed evocando un senso di emergenza attraverso l'uso del colore rosso:

Immagine a.4: Screenshot del sito dell'Università di Parma ([www.unipr.it/](http://www.unipr.it/))



Immagine a.5: Screenshot del sito dell'Università di Roma Tor Vergata ([web.uniroma2.it/](http://web.uniroma2.it/))



Emergenza coronavirus  
Info studenti Covid

Immagine a.6: Screenshot del sito dell'Università di Verona ([www.univr.it/](http://www.univr.it/))



Immagine a.7: Screenshot del sito dell'Università della Calabria ([www.unical.it/portale/](http://www.unical.it/portale/))

La maggior parte degli Atenei quindi mette il link alla sezione Covid-19 in modo che sia ben visibile e facile da trovare. Questo rafforza ulteriormente la nozione che la pandemia è rimasta un argomento di grande importanza per la comunicazione universitaria.

Inoltre, 9 Atenei offrono informazioni di contatto su tematiche Covid-19<sup>2</sup> (Perugia, Salerno, Venezia Cà Foscari, Modena e Reggio Emilia, Roma Tor Vergata, Genova, Ferrara, Bergamo, Catania) e 6 Atenei hanno una sezione FAQ sulla pandemia (Perugia, Venezia Cà Foscari, Milano Bicocca, Roma Tor Vergata, Genova, Bergamo). Nessuna delle sezioni risulta accessibile per soggetti diversamente abili.

Sette Atenei utilizzano campagne specifiche, ad esempio sotto forma di slogan o banner:<sup>3</sup> Perugia, Calabria, Parma, Modena e Reggio Emilia, Verona, Genova, e Roma Tre. Per esempio, l'Università di Verona ha uno striscione colorato sulla sua sezione, che mostra volti mascherati e l'Università di Parma mostra una Questo tipo di materiale aggiunge punti focali visivi, rende la sezione meno formale, più interessante e più rassicurante:

Immagine a.8: Banner dell'Università di Verona ([www.univr.it/info-covid](http://www.univr.it/info-covid))



Immagine a.9: Banner dell'Università di Parma (<https://www.univr.it/coronavirus-info-studenti>)



L'Università della Calabria e l'Università di Modena e Reggio Emilia, oltre alle sezioni interne Covid-19, collegano a siti esterni delle proprie iniziative contro la pandemia. L'iniziativa dell'Università della Calabria si chiama "Unical vs COVID 19" e informa sui progetti di ricerca dell'Ateneo con l'hashtag #unicalvs covid. L'iniziativa dell'Università

<sup>2</sup> Numeri verdi (nazionali e/o regionali; Servizio di Prevenzione e Protezione dai Rischi; consulenze psicologiche; help desk/call center per gli studenti/le studentesse.

<sup>3</sup> Siti specifici (es.: Unical vs Covid [www.unicalvs covid.it/](http://www.unicalvs covid.it/)); campagne con hashtag (es.: #iorestoacasaVIVACEmente, #UniprInSicurezza, #lamiabibliotecadacasa, #UniGenonsiferma, #Roma3nonsiferma); Banner in cima alle pagine con foto e/o grafiche colorate; campagne con servizi per gli studenti e il personale.

di Modena e Reggio Emilia si chiama “*Help Covid*” e fornisce informazioni approfondite sul virus:

Immagine a.10: Sito “*Unical vs COVID 19*” ([www.unicalvscovid.it/](http://www.unicalvscovid.it/)) dell’Università della Calabria

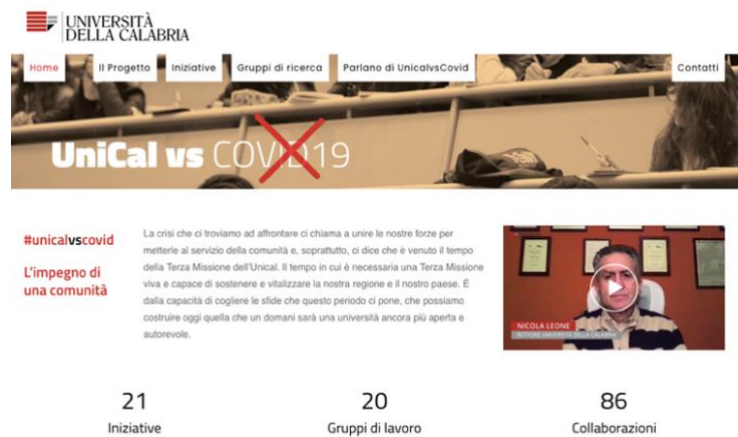
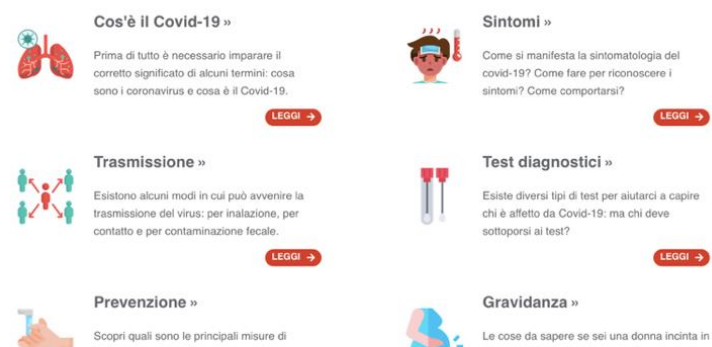


Immagine a.11: Sito “*HelpCovid*” dell’Università di Modena e Reggio Emilia ([www.helpcovid.it](http://www.helpcovid.it))



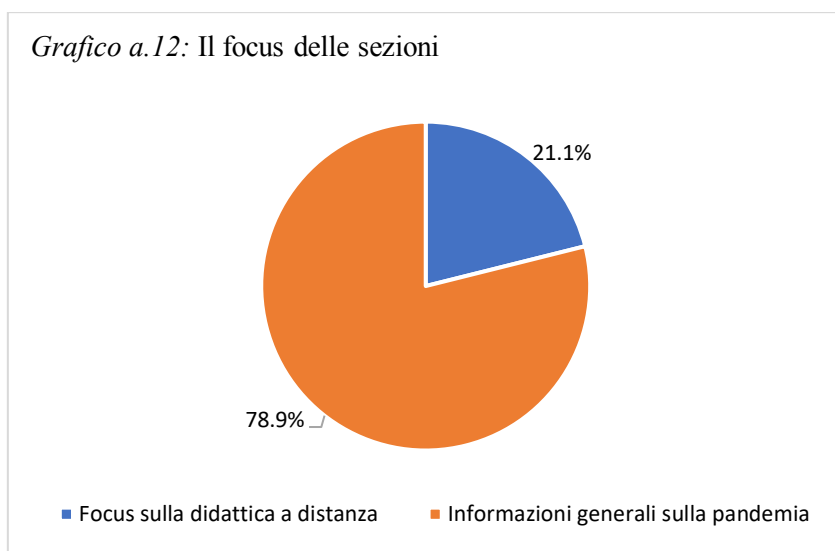
## A.2 Contenuti delle sezioni Covid-19

I contenuti delle sezioni sono stati analizzati per vedere quali argomenti trattano e quali documenti e link offrono. Per questa parte della ricerca, le singole sezioni sono state esaminate per i rispettivi argomenti. I risultati sono stati inseriti nella parte compilativa della scheda di rilevazione (appendice) sotto forma *checklist*. Questo ha reso possibile un confronto quantitativo. Il presente capitolo mostrerà i risultati dell’analisi in quattro sottosezioni:

- Le informazioni generali sulla gestione della pandemia, cioè regole di comportamento, didattica, esami, ecc.
- Altri temi legati alla pandemia, cioè questioni sociali, individuali e psicologiche come problematiche relative allo studio o la gestione del tempo libero degli studenti e delle studentesse
- I documenti normativi presenti nelle sezioni
- I link e le infografiche presenti nelle sezioni

### a) Le informazioni generali sulla gestione della pandemia

Per quanto riguarda le informazioni generali sulla gestione della pandemia, sono prevalenti in particolare le informazioni sulla didattica a distanza. Infatti, 4 degli Atenei (Bergamo, Cagliari, Campania Vanvitelli, Salerno) si concentrano quasi interamente su domande sulla didattica e, a questo punto della pandemia, non informano ampiamente sulle misure di sicurezza o su informazioni generali sul virus:



Altri contenuti importanti sono le regole di comportamento volte a prevenire il contagio, le informazioni su progetti di ricerca specifici sul Covid-19 e le vaccinazioni:

*Tabella a.13: I contenuti delle sezioni Covid-19*

| <i>La sezione contiene:<sup>4</sup></i>   | <i>Atenei:</i> |
|---|----------------|
| Le informazioni sulla didattica nel periodo di emergenza  | 19             |
| Le informazioni sulle modalità di accesso alle strutture universitarie nel periodo di emergenza | 18             |
| Le informazioni sulle modalità di esame nel periodo di emergenza                                | 18             |
| Le regole di comportamento volte a prevenire il contagio  | 14             |
| Informazioni su progetti di ricerca specifici sul Covid-19                                      | 9              |
| Le informazioni sulle vaccinazioni  | 8              |
| Le informazioni generali sull'emergenza Covid-19  | 5              |
| Le restrizioni in vigore a livello locale e nazionale   | 2              |

Uno degli Atenei concentrati su domande sulla didattica è l'Università di Cagliari, il cui sito spiega soprattutto la modalità della didattica mista con il relativo software. Questo tipo di sito è tipicamente molto formale e sintetico, senza materiale di immagini, e quindi meno coinvolgente di pagine con un focus più ampio che forniscono foto o infografiche:

<sup>4</sup> Altri temi trovati in alcune delle sezioni sono stati: come comportarsi in caso di contagio; sezione Smartworking; sezione "News"; gestione di casi confermati o sospetti in ateneo; informazioni Green Pass; mobilità internazionale; guide ai tamponi; misure di Ateneo per il personale; mappa degli ingressi e dei percorsi di sicurezza; situazioni di particolare fragilità.



Immagine a.14: Sezione Covid dell'Università di Cagliari ([www.unica.it/](http://www.unica.it/))



### b) Altri temi legati alla pandemia

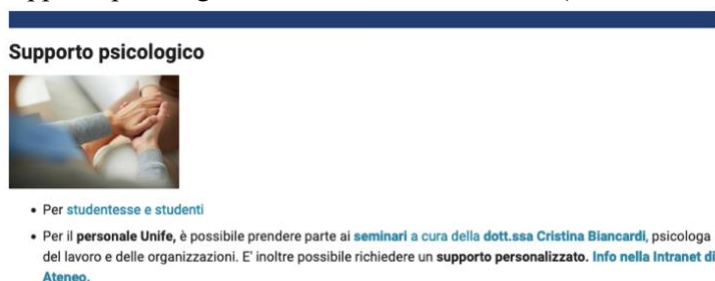
Guardando ad altri argomenti legati alla pandemia, essi sono molto meno presenti nelle sezioni degli Atenei. Questo implica che le università sono generalmente concentrate a fornire informazioni fattuali che facilitino la didattica, piuttosto che su argomenti *soft* come la gestione del tempo libero:

Tabella a.15: Altri argomenti legati alla pandemia

| <i>La sezione informa la comunità studentesca su altri temi legati alla pandemia<sup>5</sup></i> | <i>Atenei</i> |
|--|---------------|
| Accesso ai servizi bibliotecari e aule di studio   | 17            |
| Gestione dello stress e la salvaguardia del benessere psicologico                                | 4             |
| Gestione del tempo libero della comunità studentesca   | 3             |
| Eventuali problematiche relative allo studio   | 2             |
| Come connettersi e socializzare con gli altri studenti/le altre studentesse                      | 0             |
| Accesso a device tecnologici o facilitazioni per connessioni (es. simcard)                       | 0             |

L'argomento prevalente è l'accesso ai servizi bibliotecari e aule di studio, che può anche essere visto come collegato all'accesso generale alle strutture universitarie. In secondo luogo, la gestione dello stress e la salvaguardia del benessere psicologico sono stati toccati in alcune sezioni. L'Università di Ferrara, per esempio, offre un servizio di supporto psicologico, illustrato da una foto di due persone che si tengono per mano:

Immagine a.16: Supporto psicologico dell'Università di Ferrara ([www.unife.it](http://www.unife.it))



<sup>5</sup> Altri temi trovati in alcune delle sezioni sono stati: messaggi di vicinanza; guide software (es.: Microsoft Teams); FAQ problemi tecnici; messaggi del Rettore, guida mascherina fai-da-te; menù speciale take away dalla mensa; i consigli degli esperti per uno stile di vita salutare; informazioni per fermare il contagio del panico.

L'Università Roma Tor Vergata ha pubblicato un numero di telefono per il supporto psicologico all'inizio della pandemia con lo slogan "Se e troppo buio chiamaci":

Immagine a.17: Sezione Covid-19 dell'Università Roma Tor Vergata ([web.uniroma2.it](http://web.uniroma2.it))



Altri argomenti *soft* come la gestione del tempo libero della comunità studentesca o le eventuali problematiche relative allo studio sono presenti solo in poche o in nessuna sezione. Nel complesso, gli aspetti più sociali e psicologici della pandemia non sono quindi al centro delle sezioni Covid-19. Mentre alcune università toccano questi argomenti, la maggior parte si concentra su informazioni fattuali su regolamenti e regole.

### c) I documenti normativi presenti nelle sezioni

17 delle 19 sezioni contengono norme di Ateneo riguardanti la pandemia, sotto forma di: Decreti Rettorali; decreti del Direttore/della Direttrice Generale; comunicazioni del Rettore/della Rettrice; disposizioni didattiche del Senato Accademico; dispositivi di Protezione Individuale; piani operativi; protocolli di regolamentazione; carte dei diritti degli studenti; moduli; disposizioni; indicazioni operative; linee guida; Vademecum; indicazioni del Servizio Prevenzione e Protezione (dell'Università di Modena e Reggio Emilia); note dei Medici Competenti (dell'Università di Verona).

14 Atenei contengono normative nazionali collegate sotto forma di: DPCM, decreti-legge, circolari del Ministero dell'Interno; ordinanze del Ministero della Salute; direttive Ministero della Pubblica Amministrazione; note del Ministro dell'Università e della Ricerca; direttive del Ministero dell'Interno; note del ministro Manfredi; comunicati della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome; comunicazioni MIUR; Gazzette Ufficiali della Repubblica Italiana; protocolli condivisi di regolamentazione; linee guida dell'Agenzia Nazionale Erasmus.

Solo 3 Atenei (Pavia, Milano Bicocca, Bergamo) hanno normative specifiche regionali collegate nelle loro sezioni, e sono tutti Atenei della regione Lombardia; questo potrebbe essere collegato al fatto che la regione era al centro della pandemia e quindi aveva un numero maggiore di normative regionali. 5 degli Atenei raggruppano le normative per categorie e 7 Atenei le organizzano cronologicamente.

#### d) Link esterni e infografiche presenti nelle sezioni

Per quanto riguarda i link a siti esterni presenti nelle sezioni, 15 Atenei fanno riferimento a link a sistemi di prenotazione di esami, lezioni e biblioteche<sup>6</sup> e 9 ad applicazioni tematiche su Covid-19.<sup>7</sup> 14 Atenei si collegano inoltre ad altre fonti di informazione come associazioni e istituti.<sup>8</sup> Altri tipi di link portano a moduli (per lo più autocertificazioni), campagne di crowdfunding o software (per esempio *Office 365*, *Microsoft Teams*).

Otto degli Atenei riportano dati e infografiche sull'emergenza Covid nelle sezioni, di cui 4 volte elaborate dagli Atenei e 6 volte da altri soggetti (Ministero della Salute; OMS; Istituto Superiore di Sanità/Centro Nazionale per la Prevenzione e il Controllo delle Malattie; governo.it).

Un esempio di un'infografica elaborata da un Ateneo è questa lista di regole e comportamenti dell'Università di Parma per prevenire la diffusione del virus:

Immagine a.18: Infografica dell'Università di Parma ([www.unipr.it/coronavirus](http://www.unipr.it/coronavirus))



<sup>6</sup> AulaWeb; Moodle; exam.net; EasyPlanning; AgendaWebUnive; Piattaforma Unimore; UNIVR Lezioni; Delphi; EasyAcademy; Intranet di Ateneo; Portale Agenda Studenti; Piattaforma Unimore; Piattaforma Telediattica; MyLib; UdALibrary; Rilevazione Frequenze UNIME; App frequenzainpresenza; App UniPR Mobile; App Affluences; App GetUpdate; App ReStart; App Gomp; App MyUniPV; App UniPR Mobile; MyUnive, SmartCampus Unical.

<sup>7</sup> Immuni; Covidguide; VigiCOVID.

<sup>8</sup> Ministero della Salute; Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca; Ministero del Lavoro; Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana; Istituto Superiore di Sanità; Istituto Spallanzani (INMI); Centers for Disease Control and Prevention; Servizio Prevenzione e Protezione; Agenzia Nazionale per l'Istruzione Superiore; Conferenza dei Rettori delle Università Italiane; Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro; Associazione Italiana Formatori e Operatori della Sicurezza del Lavoro; Ordine degli Psicologi; Dipartimento della Protezione Civile; OMS; Commissione Europea; [www.governo.it](http://www.governo.it); [www.viaggiaresecuri.it](http://www.viaggiaresecuri.it); Statgroup-19; Decreto #IoRestoacasa; Sito "HelpCovid"; [vaccinocovid.gov.it](http://vaccinocovid.gov.it); [IlSole24Ore](http://IlSole24Ore); [vaccinocovid.regione.emilia-romagna.it](http://vaccinocovid.regione.emilia-romagna.it); Portale Agenti Fisici della Regione Toscana; Servizio Sanitario Regionale; Regione Lombardia; Regione del Veneto; Regione Liguria.

### A.3 Descrizione narrativa delle sezioni Covid-19

Questo capitolo riporterà i risultati principali dell'analisi qualitativa. Per questa parte della scheda di rilevazione, le sezioni Covid-19 sono state esaminate con un focus qualitativo. I risultati sono stati descritti in modo narrativo sotto i seguenti aspetti:

- a) La struttura delle sezioni
- b) I tipi di linguaggio utilizzati
- c) La presenza di materiale informativo audio, *podcast* e/o video
- d) Il confronto con lo stato della sezione al marzo 2020 e al settembre 2020

#### a) La struttura delle sezioni Covid-19

Per quanto riguarda la struttura delle sezioni, ci sono due formati principali da osservare: Sezioni organizzate come elenchi di informazioni (13 pagine), separate da titoli con brevi testi e link a documenti e altre pagine; e sezioni organizzate intorno a punti di menu cliccabili (9 pagine<sup>9</sup>), a lato o al centro della *landing page*, a volte accompagnati da foto e grafici, che portano a pagine tematiche separate.



Le sezioni dell'Università di Chieti e Pescara e dell'Università di Pavia sono esempi della struttura come elenco di informazioni. Queste sezioni per la maggior parte sono molto formali, fattuali e sintetiche con brevi frasi e link a ulteriori informazioni e documenti, senza materiale grafico e testi più lunghi:

Immagine a.20: Sezione Covid-19 dell'Università di Chieti e Pescara ([www.unich.it](http://www.unich.it))



<sup>9</sup> Ci sono più di 22 pagine perché tre degli atenei hanno due sezioni separate di Covid-19 invece di una.

Immagine a.21: Sezione Covid-19 dell'Università di Pavia ([web.unipv.it/coronavirus-copy/](http://web.unipv.it/coronavirus-copy/))



Le sezioni con punti di menu, d'altra parte, possono essere generalmente descritte come più visivamente coinvolgenti, con foto cliccabili e altro materiale visivo. Queste sezioni sono di solito un po' meno formali, come esemplificato da queste due sezioni dell'Università di Verona e dell'Università Milano Bicocca:

Immagine a.22: Sezione dell'Università di Verona ([www.unive.it/pag/40644/](http://www.unive.it/pag/40644/))



Immagine a.23: Sezione dell'Università Milano Bicocca ([www.unimib.it/Ateneo/covid-19](http://www.unimib.it/Ateneo/covid-19))



Tuttavia, i punti di menu spesso numerosi possono rendere questo tipo di sezioni difficili da navigare. Per esempio, non è sempre ovvio dove trovare informazioni su argomenti specifici, anche se i punti di menu sono destinati a fornire indicazioni. La struttura in forma di elenco ha quindi anche dei vantaggi.

## b) I tipi di linguaggio utilizzati nelle sezioni Covid-19

Analizzando le sezioni con gli 8 tipi di linguaggio tipici della pubblicità sociale,<sup>10</sup> che si basano sulle emozioni che la visione intende far scaturire nelle persone, si nota che il linguaggio di gran lunga più utilizzato è il tipo numero 8) *informativo/descrittivo/*

<sup>10</sup> Gadotti, G. e Bernocchi, R. (2010). La pubblicità sociale. Maneggiare con cura. Roma: Carocci Editore.

*documentaristico*. Ogni sezione utilizza questo registro e 11 di 19 Atenei lo utilizzano esclusivamente, con l'obiettivo di trasmettere informazioni ai destinatari, facendo leva sull'universo cognitivo rispetto a quello emozionale. Il seguente *screenshot* dell'Università Campania Vanvitelli è un buon esempio di questo stile di scrittura informativo e fattuale presente in tutte le sezioni:

*Immagine a.24*: Sezione dell'Università Campania Vanvitelli (<http://www.unicampania.it>)

**ATTIVITA' DIDATTICA, ESAMI DI PROFITTO E DI LAUREA**  
Tutti gli aggiornamenti nella [nota del Rettore prot. n. 3207 del 12.01.2022](#)

Fino alla cessazione dello stato di emergenza, tutto il personale universitario, sia docente che tecnico amministrativo, deve essere in possesso ed è tenuto ad esibire la certificazione verde COVID-19. Tale disposizione si applica anche a docenti a contratto, dottorandi, specializzandi, assegnisti, borsisti, contrattisti, visiting professor ed, a campione, a tutti gli studenti universitari, ivi compresi gli studenti dei corsi post laurea, nonché gli studenti stranieri coinvolti in progetti di scambio internazionale.

**TIROCINI E ATTIVITA' DI LABORATORIO DIDATTICO**  
I tirocini e le attività di laboratorio didattico e, per i corsi di area medico-sanitaria, le attività formative ambulatoriali o in reparto si potranno svolgere in presenza. Sarà compito dei presidenti di CdS far accedere solo chi esibisce la certificazione verde COVID-19 ed assicurare il rispetto delle misure di contenimento per contrastare e contenere il diffondersi di Covid-19.  
Sono riattivati i tirocini curriculari e post curriculari fuori regione e all'estero.

**PROGETTI ERASMUS E PROGETTI DI SCAMBIO**  
I progetti ERASMUS ed i progetti di scambio possono riprendere la mobilità internazionale solo verso i paesi esteri che garantiscono l'adozione della certificazione verde COVID-19 per tutti i soggetti coinvolti.

Sette Atenei utilizzano anche un tipo di linguaggio <sup>4)</sup> *rassicurante/gratificante/positivo*, soprattutto nelle lettere scritte dai rettori/dalle rettrici alla comunità universitaria, ad esempio in questo estratto di una lettera del Rettore dell'Università di Pavia:

*Immagine a.25*: Messaggio del Rettore dell'Università di Pavia ([news.unipv.it/?p=52734](https://news.unipv.it/?p=52734))

## MESSAGGIO DEL RETTORE (10 DICEMBRE 2020)

2020, Francesco Svelto, rettore

Cerca

Cerca...

Social Box

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN YOUTUBE FLICKR INSTAGRAM

Care Colleghe, cari Colleghi, care Studentesse, cari Studenti,

[...]

Sono convinto che proseguendo con l'impegno e la fiducia, dimostrati in un anno così difficile, potremo guardare al futuro con realistico ottimismo.

A tutti voi e ai vostri familiari i migliori auguri di buone feste e, soprattutto, di un buon anno nuovo. Di cuore.

Un caro saluto.

Francesco Svelto  
Rettore dell'Università di Pavia

[Messaggio Rettore 10 dicembre 2020](#)

Particolarmente la frase “*sono convinto che proseguendo con l’impegno e la fiducia, dimostrati in un anno così difficile, potremo guardare al futuro con realistico ottimismo*”, anche in connessione con la foto professionale ma amichevole del Rettore, crea un’immagine di affidabilità e vicinanza, evidentemente volta a rassicurare il lettore.

Quattro Atenei utilizzano un linguaggio di tipo 6) *responsabilizzante/paternalistico/prescrittivo*, come esemplificato in questo estratto dell’Università di Verona:

Immagine a.26: Avviso dell’Università di Verona ([www.univr.it/coronavirus-info-studenti](http://www.univr.it/coronavirus-info-studenti))

**Spettacoli aperti al pubblico**

Secondo il DL n.105/2021, in zona bianca e in zona gialla, gli spettacoli aperti al pubblico in sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche, locali di intrattenimento e musica dal vivo e in altri locali o spazi, anche all’aperto, sono svolti esclusivamente con posti a sedere preassegnati e a condizione che sia assicurato il rispetto della distanza interpersonale di almeno un metro, sia per gli spettatori che non siano abitualmente conviventi, sia per il personale, e l’accesso è consentito esclusivamente ai soggetti muniti di una delle certificazioni verdi COVID-19. Restano, comunque valide, dal 1° agosto al 31 dicembre 2021, le misure di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 marzo 2021, rielaborate nel [“VADEMECUM PER L’ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI ED EVENTI ALL’INTERNO DEGLI SPAZI UNIVERSITARI\\_rev. 28.07.2021”](#), in conformità a quanto prescritto nell’allegato A all’ordinanza regionale n.83/2021.

Si sottolinea che la pandemia, purtroppo, non è ancora in una fase di veloce decrescita, pertanto lo sforzo dell’Ateneo di continuare, il più possibile, a svolgere attività didattiche in presenza e di permettere l’utilizzo degli spazi studio, seppur con le opportune limitazioni, deve trovare riscontro in un **grande senso di responsabilità delle studentesse/degli studenti e di tutto il personale nel seguire TUTTE le precauzioni più volte richiamate per ridurre il rischio di contagio (uso di mascherina, distanziamento, pulizia delle mani, prenotazione del posto in aula e registrazione della posizione, ecc.)**, sia all’interno che all’esterno delle sedi universitarie, anche se vaccinati.

Soprattutto la parte “*Facciamo appello al grande senso di responsabilità delle studentesse/degli studenti e di tutto il personale nel seguire TUTTE le precauzioni più volte richiamate per ridurre il rischio di contagio*” ha un carattere responsabilizzante, mettendo l’accento sulla coscienziosità dei lettori.

La sezione dell’Università di Perugia include i messaggi di vicinanza ([www.unipg.it/covid-19/messaggi-di-vicinanza](http://www.unipg.it/covid-19/messaggi-di-vicinanza)) nella sezione, che a volte utilizzano un registro 1) *sentimentale/commovente/patetico*, ad esempio: “*This is a well-wishes message from the people here who love you...we hope you and all whom you love are bearing up with this disastrous pandemic. It doesn’t seem fair that the good Italian people have had to suffer this tragedy.*” Questa è l’unica sezione che coinvolge questo tipo di linguaggio. Nel complesso, 11 Atenei usano un tipo di linguaggio, 5 usano 2 tipi, 2 usano 3 tipi e un Ateneo usa quattro tipi di linguaggio:

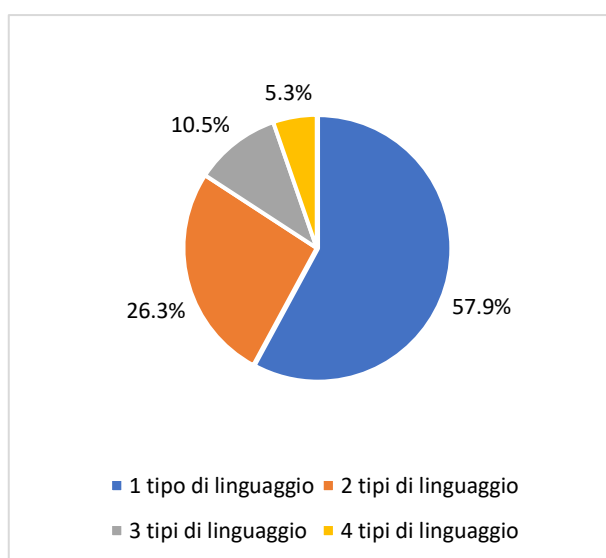
Tabella a.27: I tipi di linguaggio utilizzati

| Atenei             | Tipi di linguaggio <sup>11</sup> |
|--------------------|----------------------------------|
| Perugia            | 1, 4, 6, 8                       |
| Salerno            | 8                                |
| Pavia              | 4, 8                             |
| Calabria           | 8                                |
| Venezia Cà Foscari | 4, 6, 8                          |

<sup>11</sup> Tipi di linguaggio: **1: sentimentale/commovente/patetico**, **2: drammatico/violento/scioccante**, **3: aggressivo/accusatorio/di denuncia**, **4: rassicurante/gratificante/positivo**, **5: divertente/umoristico/ironico**, **6: responsabilizzante/paternalistico/prescrittivo**, **7: provocatorio/irriverente/trasgressivo**, **8: informativo/descrittivo/ documentaristico**.

|                        |         |
|------------------------|---------|
| Parma                  | 8       |
| Milano Bicocca         | 4, 8    |
| Cagliari               | 8       |
| Modena e Reggio Emilia | 8       |
| Verona                 | 6, 8    |
| Roma Tor Vergata       | 4, 8    |
| Genova                 | 8       |
| Ferrara                | 8       |
| Bergamo                | 4, 6, 8 |
| Campania Vanvitelli    | 8       |
| Roma Tre               | 4, 8    |
| Catania                | 8       |
| Chieti e Pescara       | 8       |
| Messina                | 8       |

Grafico a.28: Numero di tipi di linguaggio utilizzati

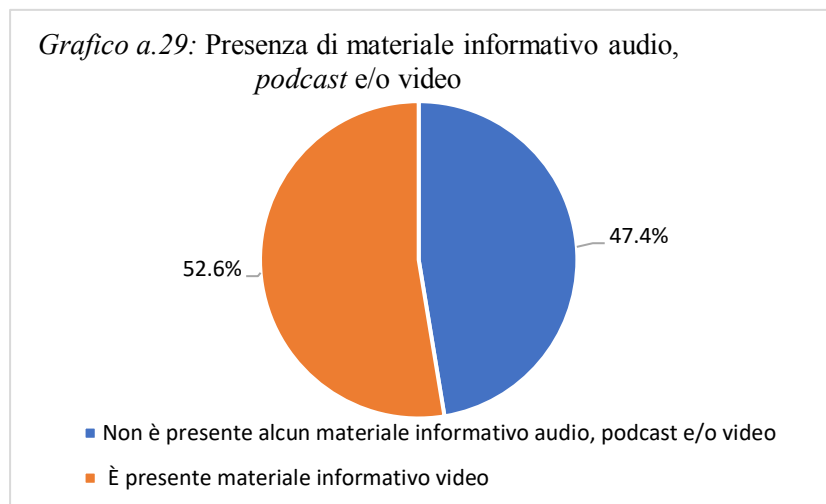


Gli altri tipi di linguaggio individuati da Gadotti e Bernocchi (2: *drammatico/violento/scioccante*, 3: *aggressivo/accusatorio/di denuncia*; 5: *divertente/umoristico/ironico*; 7: *provocatorio/irriverente/ trasgressivo*) non sono stati trovati nel contenuto testuale delle sezioni. Questo indica che gli Atenei evitano un tono troppo emotivo quando comunicano sulla pandemia, rimanendo per lo più fattuali e informativi con occasionali aggiunte di registri rassicuranti e responsabilizzanti, specialmente quando una figura autorevole come il rettore/la rettrice parla alla comunità.

#### c) La presenza di materiale informativo audio, *podcast* e/o video

10 degli Atenei incorporano materiale informativo nella sezione Covid-19, per la maggior parte video. Solo nella sezione di un Ateneo, dell'Università di Venezia Cà Foscari, è stato trovato materiale informativo audio, un'intervista di Radio Ca' Foscari a una psicologa.





I video sono stati spesso creati dagli Atenei e sono caricati sui loro canali *YouTube*. Sono per esempio video animati che informano sulle misure di sicurezza o interviste a professori. Il tono di questi video è spesso informativo ma allegro, con una musica rassicurante in sottofondo, offrendo un canale di comunicazione più leggero dei testi informativi. Un esempio tipico di questo tipo di materiale informativo video, anche se non presente sul sito dell'Ateneo al momento dell'analisi, è questo video dell'Università di Cagliari:

Immagine a.30: Video dell'Università di Cagliari ([www.youtube.com](http://www.youtube.com))



Il tema del Covid-19 viene presentato in modo "gamificato" in uno stile colorato e animato, rendendolo così più divertente e giocoso invece che serio e formale.

Altri esempi tipici sono il video *YouTube* elaborato dall'Università Milano Bicocca (Immagine a.30), incorporato nella categoria "COVID-19: Istruzioni per sicurezza", in cui una voce maschile spiega le misure in tono positivo davanti un testo informativo, una musica allegra e le animazioni colorate e testo informativo, e il video animato dell'Università di Ferrara (Immagine a.31) che spiega come funzionano le vaccinazioni, narrato in modo fattuale da una voce femminile, con una musica strumentale calma in sottofondo:

Immagine a.31: Video dell'Università Milano Bicocca ([www.unimib.it](http://www.unimib.it))

### COVID-19: Istruzioni per sicurezza

- Misure di prevenzione della diffusione del contagio >
- Istruzioni Operative per l'utilizzo dei dispositivi di sicurezza >

Regole e pratiche di sicurezza per gli studenti dell'Università di Milano-Bicocca



Informazioni sulla campagna vaccinale nazionale

↳ Piano vaccinale nazionale anti-Covid



Immagine a.32: Video dell'Università di Ferrara ([www.unife.it](http://www.unife.it))

Un esempio di un diverso stile di video è questo elaborato dall'Università della Calabria, pubblicato a maggio 2020, che è una guida su come realizzare, utilizzare e lavare le mascherine di stoffa. Consiste in foto con spiegazioni informative, con una musica strumentale calma in sottofondo:

Immagine a.33: Video dell'Università della Calabria ([www.unical.it](http://www.unical.it))

Arcavacata, venerdì 22 maggio 2020



#### Coronavirus, una guida alle mascherine fai da te (video)



Nella Fase 2 dell'emergenza Covid è consentito utilizzare anche mascherine di stoffa fatte in casa, come misura igienica per limitare la circolazione del virus nella vita quotidiana.

Ma come realizzarle senza rischi e quando è davvero possibile usarle?

I professori Vincenzo Pezzi (Dipartimento di Farmacia, Scienze della Salute e della Nutrizione) e Gerardo Catapano (Dipartimento di Ingegneria meccanica, energetica e gestionale) del gruppo di Lavoro Mask Test Unical hanno elaborato una guida alla realizzazione e all'uso corretto delle mascherine fai da te.



d) Il confronto con lo stato della sezione al marzo 2020 e al settembre 2020

La seguente tabella riassume il confronto dello stato recente delle sezioni di Covid-19 con come apparivano a marzo 2020 e settembre 2020, che è stato realizzato attraverso l'utilizzo di *Wayback Machine* (<https://archive.org/web/>):

Tabella a.34: Confronto delle sezioni attuali con lo stato al marzo 2020 e al settembre 2020<sup>12</sup>

| <i>Atenei</i>                     | <i>Stato attuale</i>   | <i>Stato della sezione al marzo 2020 (primo lockdown)</i>   | <i>Stato della sezione al settembre 2020 (nuovo anno accademico)</i>   |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <i>Perugia</i>                    | Landing page con i numeri di contatto pubblici e i link alle sezioni più specifiche. A sinistra, un menu con diverse voci. Pagina complessivamente molto chiara con brevi testi e numerosi link.   | La sezione contiene più materiale visivo con due banner con linee telefoniche di salute pubblica e un'infografica che informa sul decreto dell'8 marzo. Invece di essere suddivisa in categorie, la sezione è una lunga lista di informazioni separate da titoli. I contenuti sono focalizzati più sulla sospensione della didattica. | A settembre 2020, non è possibile trovare i potenziali elementi grafici della sezione, ma è visibile un menu. I contenuti si focalizzano sulla gestione delle fasi 2 e 3 dell'emergenza. |
| <i>Salerno</i>                    | La sezione si chiama "UNISA a Distanza" ed è particolarmente concentrato su questo aspetto. Landing page con un menu. Sezione molto minimalista; le singole categorie contengono solo link ad altre pagine o a dei file, nessun testo.                                 | Nel marzo 2020, l'Ateneo non ha ancora una sezione Covid. Diversi link sulla homepage portano a informazioni sulla sospensione delle attività e sulla didattica a distanza.   | Molto simile allo stato attuale, ma senza la categoria "Misure di Sicurezza".  |
| <i>Pavia</i>                      | La sezione consiste in una lista di informazioni senza un menu separato. La maggior parte delle informazioni rilevanti sulla pandemia è contenuta in un documento pdf in cima alla pagina. La maggior parte della pagina consiste in titoli, brevi descrizioni e link. | Molto simile allo stato attuale, solo con categorie leggermente diverse.  | Molto simile alla sezione al marzo 2020. Gli aggiornamenti si focalizzano sulla "Fase 2.1" con la riapertura dell'università.  |
| <i>Calabria</i>                   | La sezione è organizzata in 5 categorie e non c'è un menu per navigare nella pagina. Le singole categorie consistono in liste di link ad articoli. Gli articoli sono spesso accompagnati da un'immagine.   | Non disponibile   | Organizzata nello stesso modo dello stato attuale.   |
| <i>Venezia<br/>Cà<br/>Foscari</i> | La sezione è organizzata in 5 parti. Due brevi testi sulla ripresa dell'attività didattica e sulla capienza aule e biblioteche, due sezioni con  | Ad aprile la sezione contiene una rappresentazione grafica del coronavirus. A parte questo, è tenuta in forma di  | Molto simile alla sezione all'aprile 2020, con l'ultimo aggiornamento "Protocollo di gestione rischio Covid-19 e   |

<sup>12</sup> Per alcuni atenei, non è stato possibile visualizzare le copie archiviate dei mesi esatti di rilevazione. In questi casi, si è cercato di visualizzare le copie dei mesi circostanti queste date.

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
|                               | foto e ulteriori link sulle misure di Ateneo, un elenco sui comportamenti, download app Immuni, un altro menu con ulteriori informazioni generali sul virus e un newsfeed.   | lista con occasionali link ad ulteriori informazioni.  | piano di mitigazione contagio sul luogo di lavoro".  |
| <i>Parma</i>                  | La sezione ha il formato di una lista senza menu con un video YouTube e diverse categorie tematiche con testi e link. Un'infografica della campagna #UniprInSicurezza spiega 10 regole per prevenire la diffusione del Covid-19.   | La sezione inizia con un'illustrazione del virus e consiste in una lista di categorie con testi brevi e molti link, per esempio "lezioni" o "ricevimento studenti". Nel complesso, la sezione è molto più lunga e dettagliata rispetto allo stato attuale. | Molto simile alla sezione al marzo 2020, con nuove categorie come "news didattica fase 3: tutte le informazioni aggiornate sul 1° semestre 20/21" e "consulenza psicologica".  |
| <i>Milano Bicocca</i>         | Sulla sinistra della sezione c'è un menu. Le pagine della sezione mostrano un mix di menu a tendina con brevi testi, foto e link; foto che rimandano ad altre pagine; e link regolari che rimandano ad altre pagine, decreti ecc. La categoria "COVID-19: Istruzioni per sicurezza" ha un video di YouTube incorporato e un download link all'app Immuni.      | Non disponibile.   | Una copia del novembre 2020 mostra che la pagina ha meno contenuto, con il menu che ha solo i punti "Covid-19" e "Coronavirus: informazioni e servizi - fase 1 e 2". La landing page mostra informazioni e link ai decreti e alle linee guida più recenti, notizie riguardanti i tamponi rapidi, e link a ulteriori categorie, ognuno fornito di una foto, sul fondo della pagina. |
| <i>Cagliari</i>               | Diverse categorie sulla landing page e menu alla sinistra della sezione con diverse voci. In fondo alla pagina c'è un link a software. Tematicamente fortemente focalizzata sulla didattica mista.   | Non disponibile.   | Ci sono due sezioni separate Covid-19 (CORONAVIRUS, i comportamenti da seguire; Coronavirus, risorse utili per informarsi e per la ricerca) sul sito web dell'Ateneo. Sezioni quindi più complete che offrono informazioni su più argomenti relativi alla pandemia.  |
| <i>Modena e Reggio Emilia</i> | Ci sono due sezioni separate collegate sul sito web dell'Ateneo. La prima è una lista di link a informazioni e comunicazioni su misure, accesso, didattica ed esami. La seconda comincia con un banner in verde con un'illustrazione del virus. Consiste in link ad articoli e video sul virus, il suo impatto sulla vita quotidiana e la ricerca sul Covid19. | C'è solo una sezione con un elenco di regole e comportamenti, così come i link ai decreti. Un ulteriore articolo del "Magazine Unimore" collegato alla homepage dell'Ateneo ha specificato disposizioni in vigore fino al 3 aprile 2020.                   | C'è già una distinzione nelle due sezioni sopra descritte. Gli avvisi si sono focalizzati sulle "Linee Guida Unimore per la fase 2".   |

|                            |   |   |  |
|----------------------------|---|---|--|
| <i>Verona</i>              | La sezione inizia con un grande banner. Ha un menu sulla destra con diverse categorie. A sinistra/in mezzo c'è una sezione di notizie con aggiornamenti cronologici e un archivio in basso. Sotto ci sono infografiche che riassumono le misure igieniche.  | Una copia di aprile mostra che la sezione è molto simile.   | A settembre le informazioni Covid sono state separate in 4 sezioni diverse sulla homepage dell'Ateneo: Comunicati di Ateneo; Comunicati dell'Unità di Crisi; Info STUDENTI; Info DOCENTI. Non ci sono copie archiviate delle singole sezioni.  |
| <i>Roma Tor Vergata</i>    | La landing page ha due link, illustrati con una rappresentazione grafica del virus, con informazioni e consigli. Un menu sulla sinistra con diverse voci. Le singole categorie contengono liste cronologiche di link ad altri articoli e documenti, una mappa grafica dell'Ateneo e un banner con il logo dell'Ateneo chiamato "Ricerca Covid-19" con dei link. | In una copia di maggio, la sezione è strutturata in modo molto simile, ma con meno attenzione esplicita sull'accesso alle lezioni per gli studenti.                                   | Nel settembre 2020, la sezione risulta quasi la stessa di maggio, ma con il focus sulle "Linee guida per gli Esami di profitto on-line" sulla landing page.  |
| <i>Genova</i>              | Tre sezioni separate collegate sul sito web dell'Ateneo: Disposizioni logistiche (sezione principale), Modalità didattica dei corsi di studio (dettagli per tutti i corsi offerti dall'Ateneo), e Contatti (non accessibile agli esterni). La sezione principale ha il formato di una lista con diversi titoli e testi informativi e link.                      | Non disponibile.  | La sezione non ha contenuti tranne la foto di una studentessa e il testo "Per conoscere tutte le informazioni sulle modalità didattiche 2020/21 del tuo Corso, visita il link utile. #UniGenonsiferma" che porta a un link alla pagina che specifica la didattica dei singoli corsi dell'Ateneo. |
| <i>Ferrara</i>             | Alla sinistra, la sezione include un menu con i link ad articoli. La parte principale della sezione è un'interfaccia con categorie cliccabili. Le diverse categorie portano a pagine separate che consistono principalmente in elenchi di informazioni e link, separati da titoli, a volte con foto illustrative.   | Non disponibile.  | Non disponibile.   |
| <i>Bergamo</i>             | La sezione si focalizza sulla didattica. Consiste in una lista piuttosto breve con diversi titoli, link e due menu a tendina. Una sintesi delle informazioni è data in una lettera del rettore.   | A febbraio la sezione risulta abbastanza simile, con un elenco di informazioni e link separate da titoli e un menu a tendina. Il focus è sulla sospensione delle attività didattiche. | La sezione risulta molto simile rispetto allo stato di febbraio, con un focus sulle misure adottate dell'Ateneo per lo svolgimento delle attività.   |
| <i>Campania Vanvitelli</i> | La sezione è molto breve, con una lista di informazioni sintetiche in italiano e inglese. Si concentra sulle modalità   | La sezione è più elaborata che nel suo stato recente, sempre focalizzata sulla didattica a  | La sezione è un "piano di attività e misure di sicurezza" molto breve che spiega le  |

|                         |  |  |   |
|-------------------------|--|--|---|
|                         | della didattica, spiegate in brevi testi.  | distanza con link separati per gli studenti e i docenti.   | modalità di svolgimento esami, corsi e tirocini.  |
| <i>Roma Tre</i>         | La sezione inizia con un grande banner. Sotto, ci sono categorie cliccabili, ognuna con una foto o un grafico illustrando i contenuti. Le categorie portano a elenchi cronologici di link ad articoli e documenti.   | La sezione ha lo stesso banner ma è organizzata diversamente, con un elenco di link testuali, una sezione di notizie e il video YouTube dell'Ateneo "Roma Tre risponde: Coronavirus".                                    | Non disponibile.  |
| <i>Catania</i>          | Questo Ateneo non collega la sua pagina Covid-19 sul sito principale. C'è una sezione collegata che riguarda la didattica a distanza, che però non menziona la pandemia. La pagina Covid fa parte della sezione "Servizio di Prevenzione e protezione dai rischi" e si basa principalmente sul "Protocollo Università degli Studi di Catania - sicurezza anti-contagio Covid-19 - Fase 3". | C'è una sezione Covid collegata alla homepage dell'Ateneo con brevi testi informativi sulla situazione e link ad altre fonti   | La pagina non è più collegata alla homepage, e appare molto simile al suo stato attuale.  |
| <i>Chieti e Pescara</i> | La sezione è in formato elenco con i diversi titoli. Ognuno dei titoli contiene i link che portano direttamente a un documento o a ulteriori pagine.   | A maggio 2020, la sezione corrisponde alla recente categoria "Aggiornamento provvedimenti in relazione all'emergenza CORONAVIRUS" con un elenco di aggiornamenti, comportamenti da seguire e documenti con infografiche. | Una copia del 29 ottobre mostra come ultimo aggiornamento il 17 settembre. Il focus della sezione a questo punto era la "Ripresa delle attività didattiche - Fase 3". |
| <i>Messina</i>          | La sezione è tenuta in formato elenco con brevi testi che spiegano le modalità per lo svolgimento delle lezioni, esami, e alcuni link. L'ultimo link porta a un'ulteriore pagina con i link a ulteriori documenti, disposizioni e regolamenti.   | La sezione è molto simile allo stato attuale; spiega in formato elenco la sospensione delle attività.  | Non disponibile   |

Il confronto mostra che mentre molte sezioni sono rimaste simili visivamente e strutturalmente durante le diverse fasi della pandemia, il contenuto è spesso cambiato. Durante il primo lockdown a marzo 2020, il contenuto era per la maggior parte focalizzato sul fornire informazioni rapide sulla sospensione delle attività e informazioni generali sul virus. All'inizio del nuovo anno accademico 2020/2021, il contenuto si è spostato verso la riapertura della didattica in presenza o mista, e regole più elaborate su come fermare la diffusione del virus. Allo stato attuale, alcune sezioni si sono ridotte, come descritto sopra, a istruzioni sulla DAD. Altre hanno ampliato ulteriormente il loro contenuto e forniscono informazioni elaborate su tutti gli aspetti del virus.

#### **A.4 Commenti conclusivi**

L'analisi delle sezioni Covid-19 dei 19 Atenei italiani pubblici di grandi dimensioni mostra le diverse modalità e strategie che le università impiegano per gestire l'impatto della pandemia sulla loro didattica e sulla comunità studentesca attraverso i loro siti web istituzionali. Come descritto, mentre alcuni Atenei in questa fase della pandemia sono focalizzati a dare informazioni dettagliate sulle modalità della didattica (per esempio Cagliari, Campania Vanvitelli, Salerno), altri strutturano le loro sezioni come una guida più completa di tutte le aree importanti che circondano l'emergenza, con argomenti come la prevenzione del contagio, le vaccinazioni, l'accesso alle strutture universitarie o il benessere psicologico (per esempio Ferrara, Milano Bicocca, Venezia Cà Foscari).

Mentre il primo tipo di sezione è tipicamente molto ridotto, comunemente con poco o nessun materiale visivo e con un elenco di informazioni scritto in un linguaggio strettamente formale e informativo, il secondo tipo ha spesso più materiale di immagini e video e utilizza, a volte, anche altri tipi di linguaggio. Alcune sezioni non rientrano strettamente in un tipo di questa classificazione ma sono miste, con un focus sulla didattica ma alcune informazioni aggiuntive (per esempio Genova, Parma, Catania).

Guardando più da vicino i tipi di linguaggio usati, come descritto, il tipo 8 (informativo/descrittivo/documentaristico) della classificazione di Gadotti e Bernocchi<sup>13</sup> è di gran lunga il più usato, seguito dal tipo 4 (rassicurante/gratificante/positivo) e dal tipo 6 (responsabilizzante/paternalistico/prescrittivo). Solo in una sezione si trova il linguaggio del tipo 1 (sentimentale/commovente/patetico). Lo scarso uso complessivo di linguaggi diversi da quelli strettamente informativi dimostra che gli Atenei cercano di mantenere chiara e univoca la retorica delle sezioni. Tipi di linguaggio drammatico, aggressivo, provocatorio o umoristico non sono stati trovati nelle sezioni, sottolineando che gli Atenei evitano l'uso di retorica emotiva che potrebbe spaventare il lettore o, nel caso del linguaggio umoristico, potrebbe portare all'impressione che la situazione non sia presa seriamente.

Bisogna considerare che importanti obiettivi della comunicazione del settore pubblico, specialmente in situazioni di emergenza e crisi come durante la pandemia in corso, sono la trasparenza, l'affidabilità e la semplificazione di informazione.<sup>14</sup> I siti web delle università giocano un ruolo cruciale nel mantenere un dialogo con gli studenti e creare relazioni di fiducia tra loro e i loro Atenei.<sup>15</sup> A questo proposito, ci sono alcune problematiche evidenti nelle sezioni analizzate.

Le sezioni che si concentrano solo su uno o pochi argomenti sono facili da navigare,

---

<sup>13</sup> Gadotti e Bernocchi 2010.

<sup>14</sup> Ducci, G. e Lovari, A. (2021). The challenges of public sector communication in the face of the pandemic crisis: professional roles, competencies and platformization. *Sociologia della Comunicazione* 61: 9-19.

<sup>15</sup> Lovari, A., Mazzei, A. e Vibber, K. (2015). University-student relations: A dynamic framework in offline and digital environments. In E.J. Ki, J.N. Kim e J. Ledingham. *Public Relations as Relationships Management. A Relational Approach to the Study and Practice of Public Relations*. New York, Routledge: 306-329.

sintetiche e chiare nei loro contenuti, soprattutto se strutturate come una semplice lista di informazioni sotto forma di testo o punti elenco. Tuttavia, evidentemente non sono molto coinvolgenti o visivamente piacevoli e mancano di un approccio più completo per informare il lettore sulla situazione. Uno studente che cerca informazioni al di là della didattica potrebbe quindi non essere in grado di trovare ciò che sta cercando. Dall'altra parte, le sezioni che coprono molti argomenti diversi possono essere confuse e difficili da navigare a causa della grande quantità di informazioni, categorie e documenti. Questo è ancora più vero quando le sezioni includono un alto numero di normative, altri documenti e link esterni. Il fatto che solo 6 degli Atenei analizzati abbiano una FAQ su Covid-19 rafforza la percezione che la facilità d'uso non è necessariamente presa in considerazione a sufficienza. È discutibile che l'obiettivo di informare gli studenti in modo chiaro e trasparente sulla pandemia sia sempre raggiunto.

Inoltre, come descritto, le università sono generalmente molto concentrate nell'informare sui fatti concreti della pandemia, mentre trascurano i fattori sociali e psicologici come il modo in cui gli studenti possono entrare in contatto tra loro, prendersi cura del loro benessere psicologico o affrontare le problematiche relative allo studio. Questi argomenti, tuttavia, potrebbero essere un passo importante per l'*empowerment* degli studenti, per approfondire il rapporto tra studenti e istituzioni, e per aumentare la fiducia e la lealtà verso gli Atenei.<sup>16</sup>

Questi risultati possono essere utili per migliorare la qualità delle sezioni web delle università specificamente progettati per informare sulle situazioni di emergenza. Lo sviluppo di linee guida che affrontino le numerose difficoltà che gli Atenei hanno nella progettazione può facilitare risorse più coerenti, user-friendly e accessibili per gli studenti e per il personale universitario. Questo può riguardare per esempio la progettazione di una FAQ efficace, menu che sono facili da navigare o l'uso di materiale visivo per rendere le sezioni più coinvolgenti e comprensibili.

---

<sup>16</sup> Lovari, Mazzei, e Vibber 2015.



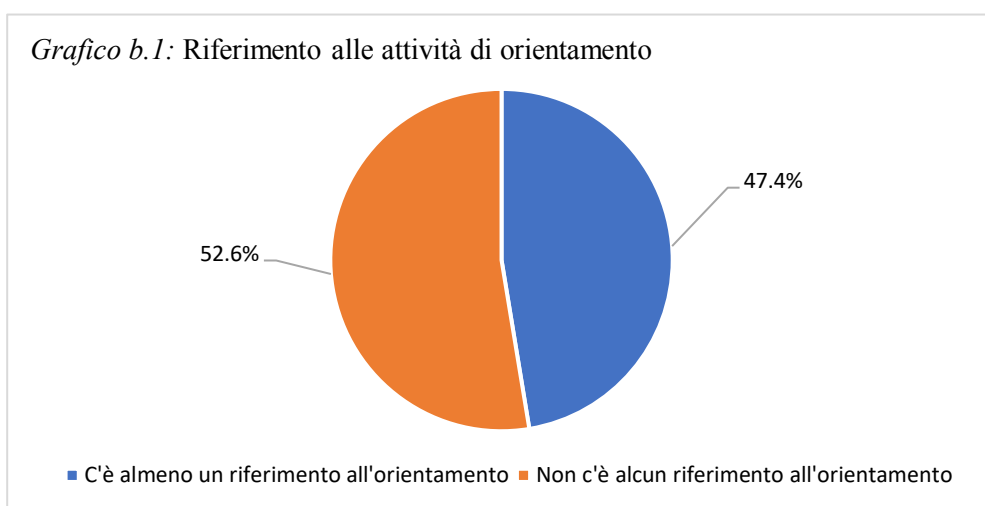
## SEZIONE B

### L'ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO NEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA

L'analisi dell'orientamento universitario nel periodo di emergenza sanitaria si è focalizzata su due sezioni dei siti web istituzionali degli Atenei: la sezione dedicata al Covid-19 e la sezione riservata all'orientamento. In riferimento a quest'ultima, oltre a raccogliere le informazioni in essa contenute è stata messa a punto una descrizione di tipo narrativo, che ha preso in considerazione quattro aspetti: la struttura, il tipo di linguaggio utilizzato, la presenza di materiale informativo audio, *podcast* e/o video e il confronto con lo stato della sezione al marzo 2020 (quando è stato imposto il primo *lockdown*) e al settembre 2020 (quando è iniziato il nuovo anno accademico).

#### B.1 Sezione del sito web dedicata al Covid-19

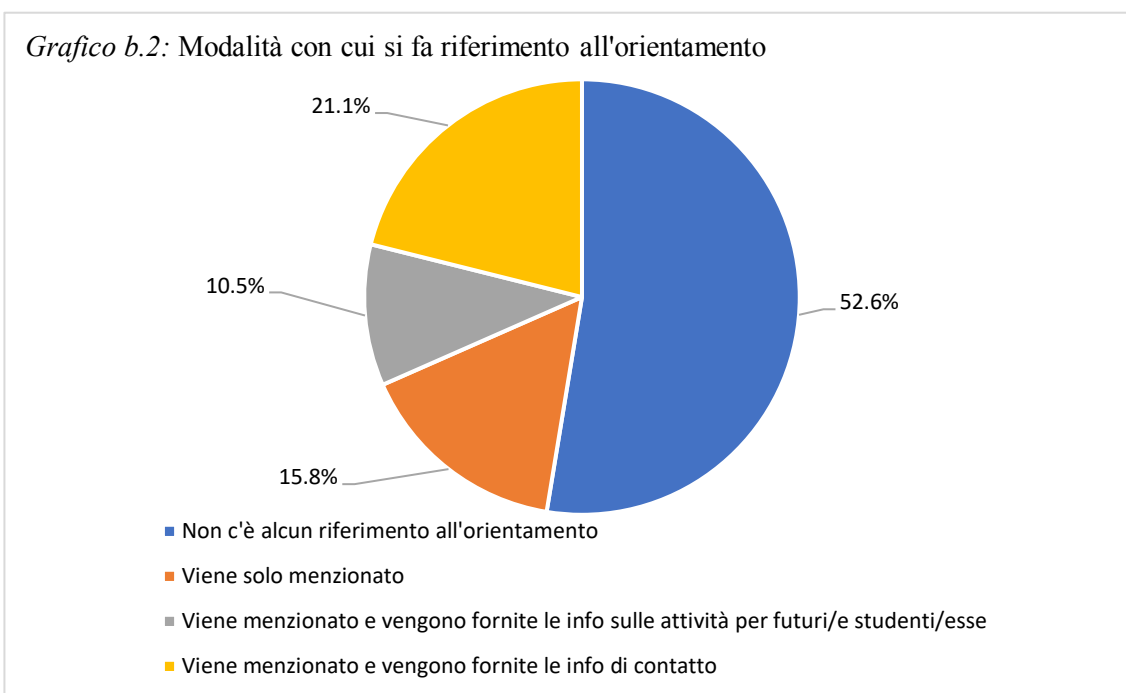
Per quanto riguarda la sezione dedicata al Covid-19, in più della metà dei siti web presi in analisi (10 su 19) non c'è alcun riferimento all'orientamento, né alle modifiche ad esso apportate a seguito delle limitazioni derivanti dalla situazione emergenziale (Grafico b.1).



Tra i 10 Atenei che non fanno alcun riferimento all'orientamento nella sezione del sito web riservata al Covid-19, di particolare interesse sono Parma, Modena e Reggio Emilia e Messina. In questi 3 casi le sezioni Covid sono molto specifiche, in quanto menzionano le modifiche che nel periodo di crisi epidemiologica sono state apportate alle lezioni, alle sessioni degli esami di profitto, alle sedute di laurea, al ricevimento, ai tirocini, alle attività laboratoriali e alle modalità di accesso a biblioteche e aule studio, ma non citano in alcun modo l'orientamento e le pratiche ad esso connesse (colloqui individuali, *open day*, seminari di presentazione dell'offerta formativa e così via).

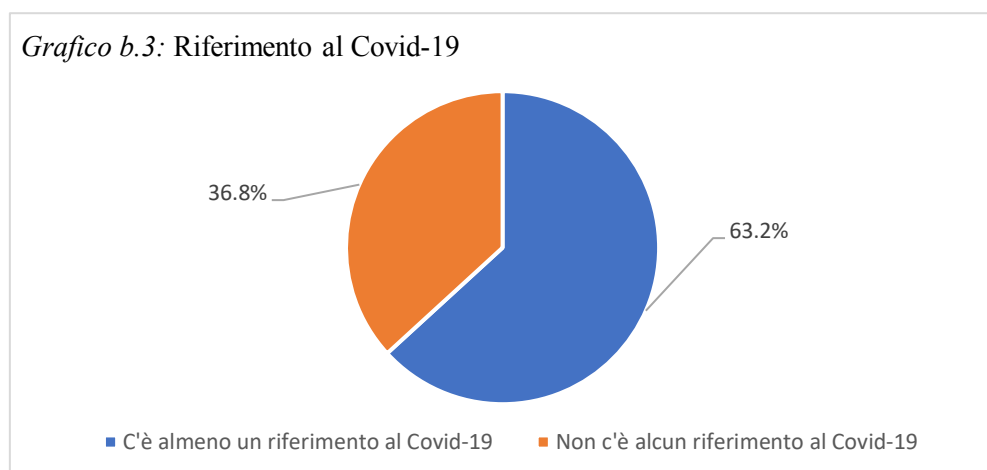
Come si è detto, dunque, solo 9 Atenei su 19 hanno introdotto nella sezione Covid del sito istituzionale indicazioni legate all'orientamento. Tuttavia, va precisato che lo hanno fatto con modalità piuttosto diverse: in 3 casi si fa soltanto un rapido accenno all'orientamento (Venezia Cà Foscari, Milano Bicocca e Roma Tre); in 2 casi viene

menzionato l'orientamento e vengono indicate le modifiche alle attività proposte a futuri studenti e a future studentesse (Calabria e Genova); in 4 casi viene menzionato l'orientamento e vengono fornite le informazioni di contatto degli uffici interessati (Salerno, Verona, Bergamo e Chieti e Pescara). Vale la pena evidenziare che nessuno dei 19 Atenei presi in esame ha inserito in questa sezione del sito web le informazioni sulle modifiche alle attività di orientamento realizzate presso le istituzioni scolastiche (Grafico b.2).



## B.2 Sezione del sito web dedicata all'orientamento

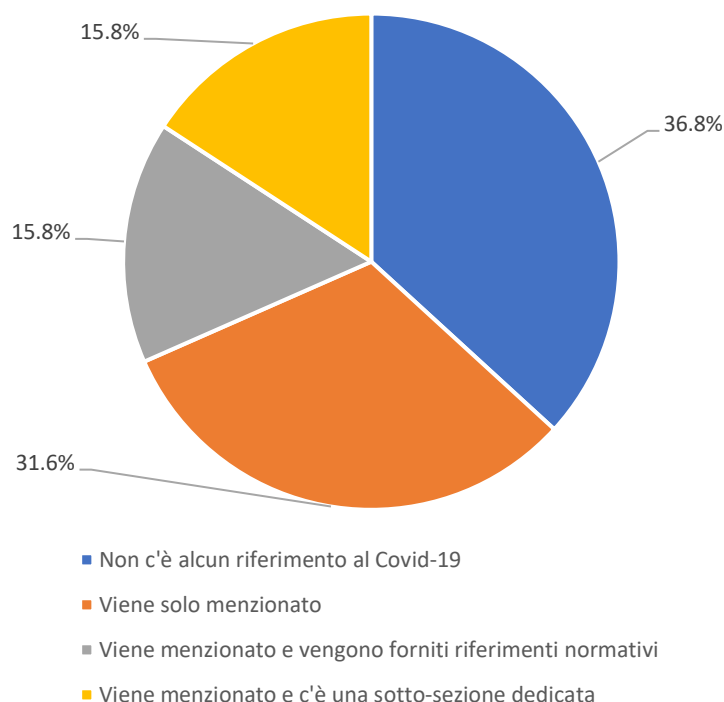
Per quanto concerne invece le sezioni dei siti web istituzionali destinate all'orientamento, sul totale dei 19 Atenei considerati ben 7 non fanno alcun riferimento al Coronavirus, né tanto meno alle restrizioni dovute alla crisi pandemica (Grafico b.3). Si tratta di un dato particolarmente basso se si pensa a quanto la propagazione del Covid-19 abbia influenzato in modo trasversale tutti gli aspetti dell'esperienza accademica.



Tra i 7 Atenei che non hanno introdotto alcun rimando specifico al Coronavirus nella sezione dedicata all'orientamento colpisce il caso di Modena e Reggio Emilia, che presenta inoltre una sezione con molte parti non aggiornate in cui sono frequenti i riferimenti alle attività in presenza, come la possibilità di recarsi in ufficio per dei colloqui di *counseling*, l'adesione alle giornate di presentazione dell'offerta didattica e così via.

Anche in questo caso, tra i 12 Atenei che hanno introdotto in questa sezione del sito web informazioni sul virus e sulle conseguenze che esso ha avuto sulla vita universitaria si registrano profonde differenze. Difatti, in 6 casi c'è solo un rapido e generico rimando al Covid-19 (Perugia, Calabria, Cagliari, Ferrara, Bergamo e Chieti e Pescara); in 3 casi viene menzionato il Covid-19 e ci sono riferimenti normativi (nazionali, regionali, locali o di Ateneo) relativi alle modifiche apportate all'orientamento nel periodo di emergenza sanitaria (Venezia Cà Foscari, Parma e Messina); in 3 casi viene menzionato il Covid-19 e c'è una sotto-sezione ad esso dedicata (Milano Bicocca, Genova e Catania). In ultimo, va sottolineato che nessuna delle Università considerate fornisce in questa sezione del sito le informazioni di contatto del referente Covid-19 di Ateneo (Grafico b.4).

Grafico b.4: Modalità con cui si fa riferimento al Covid-19



Alla luce di quanto si è rilevato fin qui, emerge che in 4 dei 19 Atenei oggetto di analisi la “questione Coronavirus” e la “questione orientamento” non vengono mai affrontate congiuntamente, e cioè che nelle sezioni dei siti web dedicate al Covid-19 non si fa alcun accenno all'orientamento e analogamente nelle sezioni riservate all'orientamento non si

fa alcun riferimento al Covid-19. I 4 Atenei in questione sono: Pavia, Modena e Reggio Emilia, Roma Tor Vergata e Campania Vanvitelli.

### B.3 Descrizione narrativa della sezione del sito web dedicata all'orientamento

Venendo alla descrizione narrativa, i quattro aspetti sui quali è stata posta l'attenzione – che, come si è anticipato, sono: A) la struttura della parte del sito web riguardante l'orientamento, B) il tipo di linguaggio utilizzato, C) la presenza di materiale informativo audio, *podcast* e/o video, D) il confronto con lo stato della sezione al marzo 2020 e al settembre 2020 – differenziano profondamente i 19 Atenei esaminati in questo *report*.

#### A) La struttura della parte del sito web riguardante l'orientamento

Sui 19 Atenei italiani di grandi dimensioni 17 hanno nella *home page* del proprio sito web istituzionale una sezione specificatamente dedicata all'orientamento, mentre in 2 di essi (Genova e Ferrara) le informazioni legate alle attività di orientamento si ritrovano in diverse sezioni e in diverse pagine del sito (Immagini b.5 e b.6).

Immagine b.5: Alcune pagine dedicate all'orientamento sul sito di Genova



Immagine b.6: Alcuni link dedicati all'orientamento sul sito di Ferrara



Progetto FISR2020IP\_03063 "CONCRETE" finanziato da bando FISR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020  
Responsabile scientifico: Alessandro Lovari, [alessandro.lovari@unica.it](mailto:alessandro.lovari@unica.it)

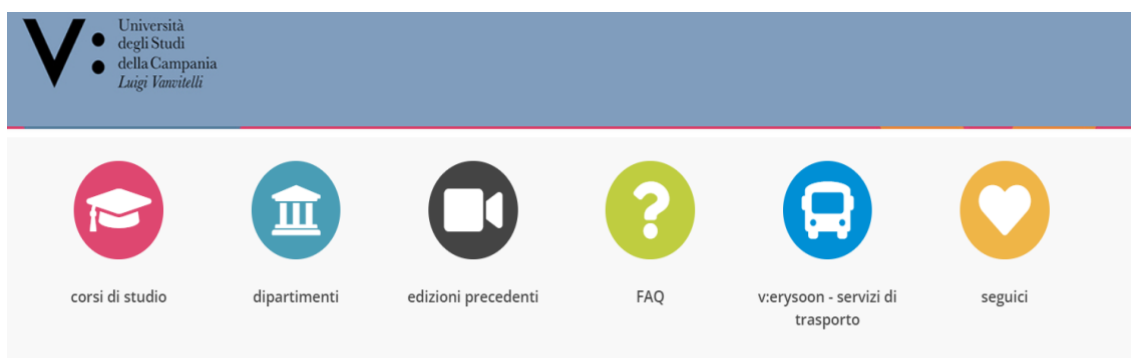
In aggiunta, tra i 17 Atenei che hanno predisposto una sezione specifica per l'orientamento si registrano delle divergenze significative: 8 di essi presentano una sezione ricca di informazioni, di facile lettura e caratterizzata da un design moderno, come ad esempio Milano Bicocca (Immagine b.7); 7 di essi presentano una sezione con scarse informazioni, di difficile lettura e caratterizzata da un design poco moderno, come ad esempio Bergamo (Immagine b.8); mentre 2 di essi presentano una sezione con scarse informazioni, ma di facile lettura e caratterizzata da un design moderno, come ad esempio Campania Vanvitelli (Immagine b.9).

Immagine b.7: Home page della sezione orientamento di Milano Bicocca

Immagine b.8: Home page della sezione orientamento di Bergamo

Progetto FISR2020IP\_03063 “CONCRETE” finanziato da bando FISR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020  
 Responsabile scientifico: Alessandro Lovari, alessandro.lovari@unica.it

Immagine b.9: Home page della sezione orientamento di Campania Vanvitelli



Scopri l'Ateneo Vanvitelli e i suoi **Dipartimenti** con la nuova brochure digitale. Una nuova brochure di Ateneo completamente digitale e interattiva. Nella brochure, disponibile anche in lingua inglese, trovi tutte le informazioni necessarie sull'Università Vanvitelli. Offerta formativa completa, servizi per gli studenti, agevolazioni, app, internazionalizzazione, e pagine per ogni dipartimento con tutte le relative presentazioni.

Le pagine sono tutte dotate di link con cui si accede direttamente alle pagine specifiche del portale e dei siti dei Dipartimenti.

[Scarica la brochure](#) | [Download the brochure](#)

Sei ancora indeciso? Guarda i video che ti aiuteranno nella scelta del tuo percorso di studi. Online tutti i Virtual Open Days dei Corsi di Studio dell'Università Vanvitelli.

I docenti della Vanvitelli insieme a studenti, PhD student o specializzandi, presentano gli oltre **67 corsi di laurea**, le modalità di accesso, i TOLC, le opportunità internazionali, i servizi e le agevolazioni.

## B) Il tipo di linguaggio utilizzato

Nel presentare l'orientamento e le attività che ruotano intorno ad esso, sui 19 Atenei presi in osservazione 12 utilizzano in maniera esclusiva un linguaggio di tipo informativo/descrittivo/documentaristico (Salerno, Calabria, Parma, Cagliari, Modena e Reggio Emilia, Verona, Genova, Bergamo, Campania Vanvitelli, Roma Tre, Catania, Chieti e Pescara). A titolo esemplificativo, si riporta il caso di Cagliari (Immagine b.10).

Immagine b.10: Pagina web che illustra le attività di orientamento realizzate da Cagliari

### Orientamento

L'Ateneo organizza ogni anno le Giornate di Orientamento per fornire ai partecipanti informazioni sulle materie e sugli sbocchi occupazionali dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico.

Partecipano alle Giornate i docenti, i rappresentanti del mondo del lavoro, il personale della Direzione per la Didattica e l'Orientamento, i coordinatori didattici, i tutori dell'orientamento, il personale dei servizi dell'Ateneo.

### GIORNATE DI ORIENTAMENTO & OPEN DAY

L'Università degli Studi di Cagliari ha sempre organizzato le Giornate di Orientamento, due giornate di incontro e presentazione tra l'Ateneo e gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori: **in seguito alla situazione sanitaria internazionale, dal 2020 l'evento è stato rimodulato e organizzato online.** Anche quest'anno l'Università degli Studi di Cagliari ha quindi organizzato gli **OPEN DAY ONLINE UniCa 2021, in cui verranno presentati i Corsi di Laurea, i percorsi formativi, gli sbocchi occupazionali** e molto altro.

- **SCOPRI DI PIÙ SEGLI OPEN DAY ONLINE UniCa 2021: [unica.it/openday](http://unica.it/openday)**



UniCa\_BannerWeb\_2021.jpg

Progetto FISR2020IP\_03063 "CONCRETE" finanziato da bando FISR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020  
Responsabile scientifico: Alessandro Lovari, [alessandro.lovari@unica.it](mailto:alessandro.lovari@unica.it)

Invece 6 Atenei, sebbene impieghino in maniera prevalente un linguaggio informativo/descrittivo/documentaristico, fanno uso anche di un altro tipo di linguaggio, che in 4 casi è rassicurante/gratificante/positivo (Pavia, Venezia Cà Foscari, Roma Tor Vergata e Ferrara), e in 2 casi è sentimentale/commovente/patetico (Perugia e Milano Bicocca).

Questi tipi “marginali” di linguaggio si ritrovano in particolar modo nelle lettere di ex studenti/studentesse, nella presentazione delle attività dirette a salvaguardare il benessere fisico e psicologico degli studenti/delle studentesse e nella descrizione della città che ospita l’Università. A titolo di esempio, si riportano due casi emblematici: quello di Pavia (Immagine b.11) e quello di Perugia (Immagine b.12).

*Immagine b.11:* Pagina web che descrive i motivi per cui studiare a Pavia

## Perché Unipv

Studiare è più facile in un’università inclusiva, che ti accoglie riconoscendo il tuo valore e le tue esigenze. All’Università di Pavia farai parte di una comunità internazionale del sapere, della ricerca e dell’innovazione, vivendo in una città dove tutto ciò che ti serve è accessibile, vicino e ben collegato.

PAGINA

ARGOMENTI

Orientamento

Campus



*Immagine b.12:* Lettera aperta a uno studente di Perugia pubblicata sul sito web

**Caro studente,**

hai iniziato da non molto la tua esperienza universitaria, ma, nonostante l'entusiasmo iniziale, ora senti che c'è qualcosa che non va.

Quando hai scelto il tuo percorso, ti sembrava di aver utilizzato i criteri giusti, i segnali del mercato del lavoro, le statistiche, hai ascoltato il parere delle persone a te più vicine, ma quando vai a lezione, quando affronti lo studio delle singole materie ti sembra di non avere più un motivo valido per andare avanti e l'obiettivo che ti eri prefissato comincia a svanire ogni giorno di più. Stai pensando di fermarti, magari anche di rinunciare per sempre, perché riflettere sul perché della tua scelta iniziale fa troppo male. Riconoscere di aver sbagliato qualcosa è un fallimento che non riesci ad accettare e pensi che un colpo di spugna possa essere meglio che rimettersi in discussione.

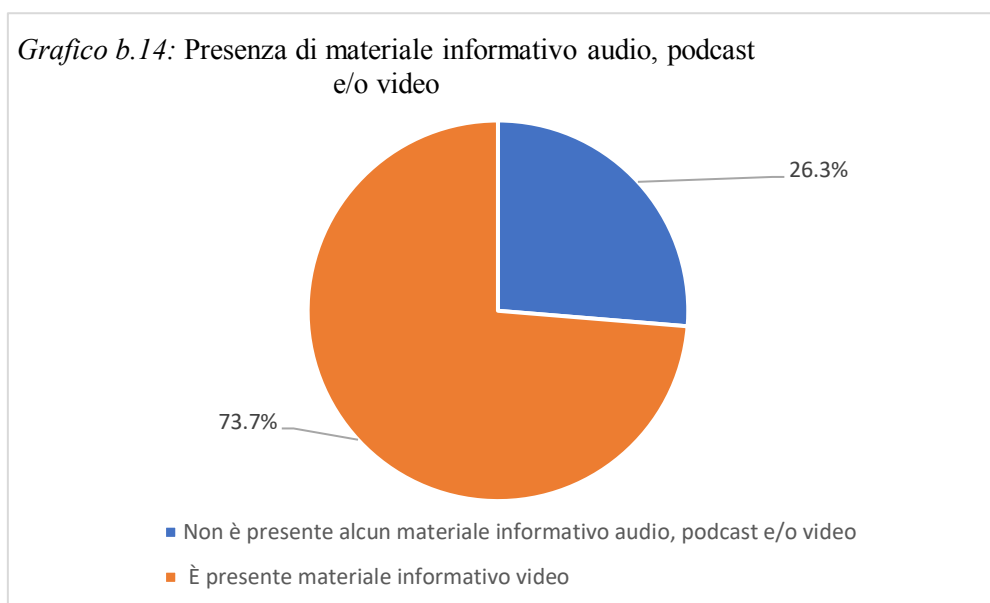
Perché, invece, non prenotare un colloquio di orientamento? Potresti scoprire, non solo se qualcosa davvero non ha funzionato, ma anche che, magari, la soluzione dei tuoi problemi è molto più semplice di quanto pensi.

Infine, nella presentazione dell'orientamento 1 Ateneo (Messina) non utilizza un tipo di linguaggio prevalente, in quanto alterna un linguaggio

informativo/descrittivo/documentaristico a un linguaggio rassicurante/gratificante/positivo.

C) La presenza di materiale informativo audio, *podcast* e/o video

Sul totale delle 19 Università oggetto di analisi nessuna presenta nella sezione del sito web riservata all'orientamento materiale informativo audio e *podcast*. Mentre 14 di esse hanno in questa sezione materiale video (Grafico b.14).



La natura dei video che i 14 Atenei presentano nella sezione orientamento è piuttosto diversificata, ma nel complesso i materiali video più ricorrenti riguardano: gli *open day*, la presentazione dell'offerta formativa, la descrizione dei servizi offerti; la presentazione dell'Ateneo; le esperienze di studenti/esse o di ex studenti/esse; i saluti del Rettore/ricce; delle brevi videolezioni; le indicazioni su come immatricolarsi (Tabella b.15).

Tabella b.15: Natura del materiale video presente nelle sezioni orientamento dei siti web

|  |   |
|--|---|
| <b>Open day</b>  | 9 Atenei (Perugia, Venezia Cà Foscari, Cagliari, Roma Tor Vergata, Genova, Bergamo, Campania Vanvitelli, Catania, Chieti e Pescara) |
| <b>Presentazione dell'offerta formativa</b>              | 6 Atenei (Venezia Cà Foscari, Modena e Reggio Emilia, Roma Tor Vergata, Genova, Bergamo, Catania e Messina)                         |
| <b>Descrizione dei servizi offerti</b>                   | 5 Atenei (Cagliari, Verona, Roma Tor Vergata, Chieti e Pescara e Messina)   |
| <b>Presentazione dell'Ateneo</b>                         | 4 Atenei (Modena e Reggio Emilia, Roma Tor Vergata, Campania Vanvitelli e Chieti e Pescara)   |
| <b>Esperienze di studenti/esse o di ex studenti/esse</b> | 4 Atenei (Pavia, Verona, Roma Tor Vergata e Genova)   |
| <b>Saluti del Rettore/ricce</b>                          | 3 Atenei (Milano Bicocca, Chieti e Pescara e Messina)   |



|  |  |
|--|--|
| <b>Videolezioni</b>                      | 2 Atenei (Venezia Cà Foscari e Milano Bicocca) |
| <b>Indicazioni sull'immatricolazione</b> | 2 Atenei (Milano Bicocca e Roma Tor Vergata)   |

Di particolare interesse è il caso di Messina, che presenta nell'*home page* della sezione orientamento un video in cui la Presidente del Centro orientamento e *placement* di Ateneo descrive come sono cambiate le attività di orientamento nel periodo di emergenza sanitaria e spiega cosa può fare il Centro per i/le futuri/e studenti/esse.

#### D) Il confronto con lo stato della sezione al marzo 2020 e al settembre 2020

Va segnalato che nell'analisi di questo aspetto sono stati osservati 18 Atenei, in quanto per 1 Ateneo (Messina) le informazioni sullo stato precedente della sezione riservata all'orientamento non sono disponibili<sup>17</sup>.

Su 18 Università esaminate 9 hanno messo a punto tra marzo 2020 e il momento della rilevazione un radicale aggiornamento della sezione orientamento, che ha riguardato il design, la struttura delle pagine web, le informazioni contenute, l'aggiunta di immagini, di materiale infografico e di video. Particolarmente interessanti sono i casi di Milano Bicocca e di Chieti e Pescara, che al marzo 2020 non presentavano una sezione specifica dedicata all'orientamento (Tabella b.16).

*Tabella b.16: Atenei che da marzo 2020 al momento della rilevazione hanno operato un radicale aggiornamento della sezione orientamento*

| <b>Atenei</b>              | <b>Stato della sezione al marzo 2020 (primo lockdown)</b>  | <b>Stato della sezione al settembre 2020 (nuovo anno accademico)</b>                                       |
|----------------------------|--|--|
| <b>Perugia</b>             | Molto diversa dallo stato attuale, con un design più scarno e meno informazioni.                             | Quasi identica alla sezione al marzo 2020.   |
| <b>Pavia</b>               | Molto diversa dallo stato attuale, con un design meno moderno e meno informazioni.                           | Quasi identica alla sezione al marzo 2020.   |
| <b>Milano Bicocca</b>      | Non c'era una sezione dedicata all'orientamento e le informazioni erano sparse in diverse pagine.            | In costruzione e molto meno strutturata rispetto allo stato attuale.                                       |
| <b>Cagliari</b>            | Abbastanza diversa dallo stato attuale e con molte meno informazioni.  | Quasi identica alla sezione al marzo 2020.   |
| <b>Roma Tor Vergata</b>    | Molto diversa dallo stato attuale, con un design meno moderno e molte meno informazioni.                     | In aggiornamento e meno strutturata rispetto allo stato attuale.   |
| <b>Bergamo</b>             | Molto diversa dallo stato attuale, con un design meno moderno, meno informazioni e meno materiale video.     | Quasi identica alla sezione al marzo 2020.   |
| <b>Campania Vanvitelli</b> | Non disponibile  | Molto diversa dallo stato attuale, con un design più scarno, meno informazioni e priva di materiale video. |
| <b>Catania</b>             | Molto diversa dallo stato attuale, con un design meno moderno, meno informazioni e priva di materiale video. | In aggiornamento, meno strutturata rispetto allo stato attuale.  |

<sup>17</sup> Per alcune Università lo stato della sezione orientamento al marzo 2020 e al settembre 2020 non era visibile, ma è stato possibile osservare lo stato nei mesi immediatamente precedenti o successivi.

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| <b>Chieti e Pescara</b> | Non c'era una sezione dedicata all'orientamento e le informazioni erano sparse in diverse pagine. | Ancora non c'era una sezione dedicata all'orientamento e le informazioni erano sparse in diverse pagine. |
|-------------------------|---|--|

Le restanti 9 Università, invece, tra marzo 2020 e il momento della rilevazione non hanno realizzato alcun aggiornamento radicale della sezione orientamento, in quanto hanno apportato modifiche poco rilevanti o hanno semplicemente aggiornato le informazioni contenute. Vanno evidenziati i casi di Venezia Cà Foscari e di Verona, che al marzo 2020 avevano già una sezione molto accurata e ricca di informazioni, e nel lasso di tempo considerato hanno realizzato un lavoro di perfezionamento (Tabella b.17).

*Tabella b.17:* Atenei che da marzo 2020 al momento della rilevazione non hanno operato un radicale aggiornamento della sezione orientamento

| <b>Atenei</b>                 | <b>Stato della sezione al marzo 2020<br/>(primo lockdown)</b>   | <b>Stato della sezione al settembre 2020<br/>(nuovo anno accademico)</b>  |
|-------------------------------|---|---|
| <b>Salerno</b>                | Quasi identica allo stato attuale.  | Quasi identica allo stato attuale.  |
| <b>Calabria</b>               | Quasi identica allo stato attuale.  | Quasi identica allo stato attuale.  |
| <b>Venezia Cà Foscari</b>     | Molto simile allo stato attuale, ma con meno informazioni e meno materiali video.   | In perfezionamento e sempre più simile allo stato attuale.  |
| <b>Parma</b>                  | Quasi identica allo stato attuale.  | Quasi identica allo stato attuale.  |
| <b>Modena e Reggio Emilia</b> | Quasi identica allo stato attuale.  | Quasi identica allo stato attuale.  |
| <b>Verona</b>                 | Molto simile allo stato attuale, ma con meno informazioni e meno materiali video.   | In perfezionamento e sempre più simile allo stato attuale.  |
| <b>Genova</b>                 | Non disponibile   | (No sezione) le pagine in cui sono contenute le informazioni sono praticamente identiche allo stato attuale, ma con meno materiale video. |
| <b>Ferrara</b>                | (No sezione) le pagine in cui sono contenute le informazioni sono praticamente identiche allo stato attuale, ma con meno dettagli | Quasi identica allo stato attuale.  |
| <b>Roma Tre</b>               | Quasi identica allo stato attuale.  | Quasi identica allo stato attuale.  |

## APPENDICE

### Scheda di rilevazione

#### SEZIONE A: COMUNICAZIONE SUL COVID-19

Sito/link:

Pagina/sezione aggiornata al:

Indicazione del/i responsabile/i della pagine:

Eventuale email di riferimento:

Eventuali canali social collegati (*specificare anche se ci sono social tematici su Covid-19*):

##### A.1 Facilità di utilizzo

|  |                          |
|--|--------------------------|
| La sezione Covid-19 è presente nell'homepage del sito dell'Ateneo  | <input type="checkbox"/> |
| Presenza di FAQ sul Covid-19   | <input type="checkbox"/> |
| Presenza di informazioni di contatto su tematiche Covid-19<br>Specificare: Ministero della Salute, Numero verde regionale  | <input type="checkbox"/> |
| Presenza di una specifica campagna sul Covid-19<br>Specificare quale (slogan, banner, visual, ...):<br>Campagna "#iorestoacasaVIVACEmente" con video su YouTube per promuovere l'attività fisica all'interno delle mura domestiche | <input type="checkbox"/> |
| Sezione accessibile per soggetti diversamente abili  | <input type="checkbox"/> |

##### A.2 Contenuti

La sezione contiene:

| <i>Tipologia</i>   | <i>Aggiornata al</i> | <i>Referente</i> |                          |
|--|----------------------|------------------|--------------------------|
| Le informazioni generali sull'emergenza Covid-19   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le regole di comportamento volte a prevenire il contagio   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le restrizioni in vigore a livello locale e nazionale  |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le informazioni sulle vaccinazioni   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le informazioni sulle modalità di accesso alle strutture universitarie nel periodo di emergenza  |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le informazioni sulla didattica nel periodo di emergenza   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Le informazioni sulle modalità di esame nel periodo di emergenza   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Informazioni su progetti di ricerca specifici sul Covid-19   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Altro (specificare): Informazioni per la mobilità internazionale; come comportarsi in caso di contagio; sezione Smartworking; sezione "News" |                      |                  | <input type="checkbox"/> |

La sezione informa la comunità studentesca su altri temi legati alla pandemia:

| <i>Tipologia</i>                             | <i>Aggiornata al</i> | <i>Referente</i> |                          |
|--|----------------------|------------------|--------------------------|
| Eventuali problematiche relative allo studio |                      |                  | <input type="checkbox"/> |

|   |  |  |                          |
|---|--|--|--------------------------|
| Come connettersi e socializzare con gli altri studenti/le altre studentesse |  |  | <input type="checkbox"/> |
| Gestione del tempo libero della comunità studentesca                        |  |  | <input type="checkbox"/> |
| Gestione dello stress e la salvaguardia del benessere psicologico           |  |  | <input type="checkbox"/> |
| Accesso ai servizi bibliotecari e aule di studio                            |  |  | <input type="checkbox"/> |
| Accesso a device tecnologici o facilitazioni per connessioni (es. simcard)  |  |  | <input type="checkbox"/> |
| Altro (specificare): Sezione "Messaggi di vicinanza"                        |  |  | <input type="checkbox"/> |

La sezione Covid-19 contiene i seguenti regolamenti/normativa:

| <i>Tipologia</i>  | <i>Aggiornata al</i> | <i>Referente</i> |                          |
|---|----------------------|------------------|--------------------------|
| Norme di Ateneo (regolamenti, protocolli, decreti rettorali, ...)<br>Specificare: Decreti rettorali, decreti del Direttore Generale, protocolli di regolamentazione |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Normativa nazionale (DPCM, ...)<br>Specificare: DPCM, decreti-legge   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Normative specifiche regionali (leggi regionali, ...)   |                      |                  | <input type="checkbox"/> |
| Altro (specificare):  |                      |                  | <input type="checkbox"/> |

La normativa Covid-19 è raggruppata per categorie?

Sì (specificare):

No

La normativa è riportata in ordine cronologico per le diverse sezioni?

Sì

No

La sezione Covid-19 contiene i link ai seguenti:

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Sistemi di prenotazione esami e lezioni<br>Specificare: Link lezioni e esami su Microsoft Teams (senza prenotazione); Piattaforma UniStudium  | <input type="checkbox"/> |
| Software collegata allo svolgimento di esami e lezioni<br>Specificare: Microsoft Teams  | <input type="checkbox"/> |
| Download di App tematiche Covid-19<br>Specificare:  | <input type="checkbox"/> |
| Altre fonti di informazione (Istituzioni sanitarie, Regioni, Ministeri, ATS, ASI), ...)<br>Specificare: Ministero della Salute, Epicentro dell'istituto superiore di sanità, Istituto Spallanzani (INMI), WHO, Centers for Disease Control and Prevention | <input type="checkbox"/> |
| Altro: Autocertificazione   | <input type="checkbox"/> |

La sezione Covid-19 riporta dati e infografiche sull'emergenza Covid?

Sì

No

Se sì, di quale istituzione?

Elaborati dall'Ateneo

Elaborati da altri soggetti (LAB24, CoviStat 19, ISTAT, Agenas, ...)  
Specificare:

### **A.3 Descrizione narrativa sezione Covid-19**

**Struttura della sezione** (*voci menu, ...*)

**Tipo di linguaggio/i utilizzato/i** (*indicare il tipo prevalente, eventuali temi trattati con altro tipo, e descriverlo in modo qualitativo focalizzando l'attenzione su lessico, registri e toni*)

**Materiale informativo audio, podcast e video**

**Confronto con lo stato del sito al marzo 2020 (primo lockdown) e al settembre 2020 (inizio del nuovo anno accademico)**

**SEZIONE B: ORIENTAMENTO NEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA**

**B.1 Nella sezione dedicata al Covid-19:**

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Viene menzionato l'orientamento   | <input type="checkbox"/> |
| Vengono indicate le modifiche alle attività di orientamento (per futuri studenti/studentesse) | <input type="checkbox"/> |
| Vengono indicate le modifiche alle attività di orientamento (per le scuole)                   | <input type="checkbox"/> |
| Vengono fornite le informazioni di contatto per l'orientamento                                | <input type="checkbox"/> |
| Altro:  | <input type="checkbox"/> |

Link:

Pagina/Sezione aggiornata al:

Indicazione del/i responsabile/i della pagina/sezione:

**B.2 Nella sezione dedicata all'orientamento:**

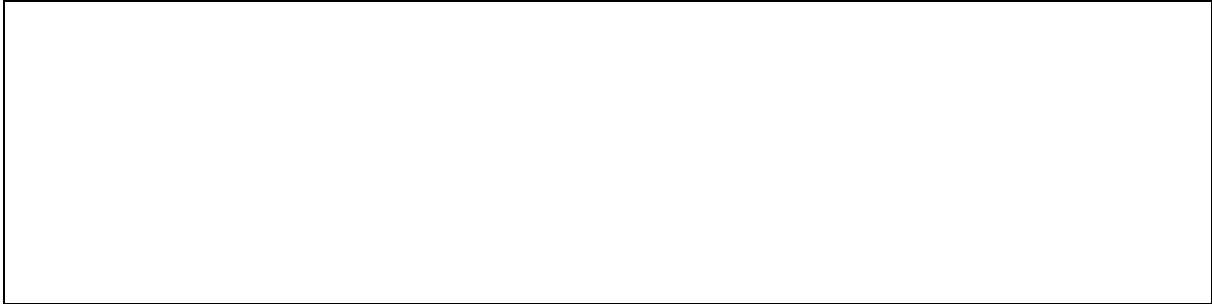
|  |                          |
|--|--------------------------|
| Viene menzionato il Covid-19   | <input type="checkbox"/> |
| Ci sono sottosezioni dedicate al Covid-19  | <input type="checkbox"/> |
| Ci sono riferimenti normativi (nazionali, regionali, locali o di Ateneo) relativi alle modifiche apportate all'orientamento nel periodo di emergenza sanitaria | <input type="checkbox"/> |
| Vengono fornite le informazioni di contatto del referente Covid-19 di Ateneo   | <input type="checkbox"/> |
| Altro:   | <input type="checkbox"/> |

**B.3 Descrizione narrativa sezione orientamento**

**Struttura della sezione** (*voci menu, ...*)

**Tipo di linguaggio/i utilizzato/i** (*indicare il tipo prevalente, eventuali temi trattati con altro tipo, e descriverlo in modo qualitativo focalizzando l'attenzione su lessico, registri e toni*)

**Materiale informativo audio, podcast e video**



**Confronto con lo stato del sito al marzo 2020 (primo lockdown) e al settembre 2020 (inizio del nuovo anno accademico)**

