



MANAGEMENT
DEI PRODOTTI
E SERVIZI DELLA
COMUNICAZIONE

PIANO DI STUDI

CORSO	ORE	CFU
Management e marketing	24	4
Comunicazione visiva ed editoria digitale	18	3
Gestione della comunicazione interpersonale e comunicazione efficace	18	3
Public speaking e comunicazione non verbale	18	3
Servizi online, web marketing e SEO	18	3
Marketing della comunicazione e pubblicità	24	4
Marketing territoriale	18	3
Tecniche di Storytelling	18	3
Comunicazione e new media	18	3
Processi di sviluppo di Brand Identity	30	5
Comunicazione politica, lobbying e public affairs	24	4
Progettazione e organizzazione di eventi	18	3
Giornalismo	24	4
Diritto dell'informazione (civile)	6	1
Diritto dell'informazione (penale)	6	1
Social media e community management	18	3
Tirocinio/Stage	200	8
Prova finale	/	2



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI